



宿州学院  
SUZHOU UNIVERSITY

# 2016 年毕业生就业质量 年度报告

2016 年 12 月 31 日

# 目 录

<b>第一部分 概述</b> .....	1
一、学校简介 .....	1
二、就业情况概述 .....	2
三、总结与建议 .....	3
<b>第二部分 就业基本情况</b> .....	5
一、毕业生规模和结构 .....	5
（一）总毕业生数 .....	5
（二）毕业生性别结构 .....	5
（三）各学院、专业毕业生数 .....	6
二、毕业生就业率及去向 .....	8
（一）毕业生就业率 .....	8
（二）毕业生去向分布 .....	11
三、就业流向 .....	17
（一）就业职业 .....	17
（二）就业行业 .....	21
（三）就业单位 .....	25
（四）就业地区 .....	29
四、毕业生的升学情况 .....	30
五、毕业生的创业情况 .....	36
<b>第三部分 就业创业工作举措</b> .....	39
一、就业指导服务情况 .....	39
二、创业教育情况 .....	42
三、学校就业创业措施 .....	42
（一）坚持推行“一把手工程”，努力营造就业创业工作良好氛围 .....	42
（二）继续强化就业创业指导，切实帮助毕业生转变就业创业观念 .....	43

(三) 不断完善就业创业服务体系, 全面提升就业创业服务水平.....	44
(四) 确保困难就业群体实现就业, 重点帮扶“双困”群体.....	44
(五) 坚持加强对外联系与对内整合, 进一步推进市场建设.....	45
(六) 坚持就业创业理论研究, 有效引领毕业生充分就业.....	46
(七) 坚持实施大学生创业创新训练计划, 形成系统的大学生创业创新工 作体系.....	46
(八) 坚持立足创业培训平台, 营造创业训练优良生态.....	47
<b>第四部分 就业相关分析</b> .....	<b>49</b>
一、毕业生的就业质量.....	49
(一) 收入分析.....	49
(二) 相关度分析.....	52
(三) 就业现状满意度.....	55
(四) 工作适应度.....	58
(五) 工作稳定度.....	59
二、用人单位评价.....	60
三、毕业生就业能力自评.....	61
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>63</b>
一、对人才培养的反馈.....	63
(一) 对学校的总体满意度和推荐度.....	63
(二) 就业对教学的反馈.....	64
二、工作改进建议.....	66
(一) 强化市场导向, 增强人才培养与就业市场的适配度.....	66
(二) 创新市场开拓, 提高岗位数量与质量.....	67
(三) 创新服务平台, 拓展就业指导及就业信息发布渠道.....	67
<b>第六部分 就业发展趋势</b> .....	<b>68</b>
一、毕业生就业状况良好, 就业率呈稳中增长趋势.....	68
二、毕业生国内升学率降低, 自主创业率有所提高.....	68

三、毕业生就业行业广泛，投入教育业的比例在下降 .....	69
四、毕业生主要选择在安徽就业，服务区域经济和社会发展 .....	70
五、毕业生就业岗位的专业相关度高，就业现状满意度高 .....	71
<b>第七部分 技术报告 .....</b>	<b>72</b>
一、报告数据来源说明 .....	72
二、调查样本说明 .....	72
三、基本研究框架和指标体系 .....	76

# 第一部分 概述

## 一、学校简介

宿州学院是安徽省省属全日制普通本科院校，前身是宿州师范专科学校，2004 年升格更名为宿州学院，2009 年获批我省首批五所省级示范应用型本科高校立项建设单位之一并顺利通过验收，2014 年顺利通过了教育部本科教学工作合格评估，2015 年成功获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。

近年来，学校秉承“质量立校、人才强校、服务兴校、特色名校”发展理念，坚持“地方性 应用型”办学定位，培育“建应用专业群，走校地合作路，创文化育人牌”为基本内涵的办学特色，努力推进学校建设和发展，现在学校已发展成为一所以工学为主、多学科协调发展的地方性应用型本科高校。

校园占地 1146 亩，设有 15 个二级学院，56 个普通本科专业，涵盖工、管、理、文、经、艺、教七大学科门类，其中，国家级特色专业、综合改革试点专业各 1 个，省级综合改革试点专业 10 个、特色专业 8 个。目前，全日制在校生 17319 人，有专任教师 700 多人，其中正高 56 人、副高 205 人。

学校现有国家级基金项目 15 项，拥有 1 个国家级科研平台、7 个省级科研平台、1 个省级创新平台团队以及 1 项安徽省智库项目，其中国家级科研平台煤矿勘探工程技术研究中心获批设立博士后科研工作站。

学校注重开放办学，与美国、新西兰、韩国、菲律宾、台湾等国家和地区的高校在青年教师海外研修、学生出国交流学习等方面开展了合作，每年有大批师生到这些国家和地区的高校进行交流学习。

学校高度重视文化育人，深入推进以“敬业向学”为核心的校园文化建设，提升学生综合素质。近三年，普通本科毕业生就业率一直保持在 95%以上，名列省属高校前列；学生在各类赛事中获得省（厅）级以上奖项 600 余项。2016 年，学校“创业教育、创业模拟、创业实践”三位一体的创业人才培养新模式得到安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省教育厅的高度认可，荣膺安徽省第一批省级创业学院。

近年来，学校获批为安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学生创新创业示范高校、安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。学校先后荣获全国群众体育运动先进单位、安徽省人才工作先进单位、安徽省文明单位（3 次）、安徽省就业工作先进单位、安徽省高等学校优秀教学管理集体（2 次）、安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体（5 次）、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位（4 次）、第一届安徽省教育系统文明单位等称号。

面向未来，学校将继续立足皖北，面向安徽，服务全国，加强内涵建设，夯实发展基础，提高人才培养质量和综合办学水平，向着早日建成地方应用型高水平大学的目标迈进！

## 二、就业情况概述

**就业率：**宿州学院 2016 届毕业生共计 4467 人，截止 2016 年 12 月底，总体毕业生的就业率为 97.11%。

**毕业去向：**签约就业是毕业生发展主流，其次是国内升学。按照学历层次来看，本科生毕业后选择签约就业的占比为 88.19%，选择国内升学的占比为 8.29%；专科生毕业后选择签约就业的占比为 77.89%，选择国内升学的占比为 16.04%。

**就业区域：**2016 届毕业生，在签约就业区域上主要流向了安徽省内（63.11%）和华东其他地区（27.25%）；省内签约就业的毕业生主要流向了皖北地区（45.60%）和合肥市（33.92%）。

**就业行业：**呈多元化发展，各行业流向的毕业生比较均衡。本科生在行业选择上主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.89%），“教育业”（17.87%）、“建筑业”（11.41%）和“制造业”（11.29%）次之；专科生以“住宿和餐饮业”（17.44%）为主，“租赁和商务服务业”（10.76%）次之。

**就业职业：**本科毕业生初次就业的职业主要是“工程技术人员”，占比为 18.98%，“教学人员”（16.73%）和“其他人员”（16.25%）次之；专科毕业生初次就业的职业则以“其他人员”为主，占比为 35.44%，要明显高于其他职业。

**就业单位<sup>1</sup>**：本、专科毕业生就业单位性质主要集中在“其他企业”，占比分别为 74.95%和 87.57%；另外，也有较多的本科生选择“中初教育单位”和“国有企业”，占比分别为 10.48%和 6.97%。

**薪酬水平**：毕业生转正后的税前均薪为 4070.27 元/月；薪酬区间主要集中在 2500-5499 元/月，占比为 70.91%。

**工作与专业相关度**：77.50%的毕业生目前所从事的工作均与所学专业相关，说明我校毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

**工作适应度**：99.37%的毕业生表示能够适应目前所从事的工作，说明我校毕业生能快速进入职场角色，适应能力强。

**工作稳定度**：只有 51.64%的毕业生在首次就业后未更换过工作，毕业生离职率为 48.36%，处于较高的水平，说明毕业生在第一份工作选择上较为仓促。

**就业现状满意度**：95.50%的毕业生对目前所从事的工作表示满意，满意度水平较高。

**就业指导服务满意度**：90.00%的毕业生对母校的就业指导服务工作表示满意。

**教育教学满意度**：95.99%的毕业生对母校的教育教学工作表示满意。

**学校总体满意度和推荐度**：96.56%的毕业生对母校表示满意；64.45%的毕业生表示愿意向他人推荐母校。

**用人单位评价**：用人单位对我校 2016 届毕业生的专业技能和个人能力给予了高度评价，认为我校毕业生具有较高的“团队合作精神”、“思想品德与职业道德”、“社会责任意识”、“工作执行能力”和“纪律观念与敬业精神”。

### 三、总结与建议

总体来说，我校 2016 届毕业生就业状况良好，就业质量较高。学校的教育教学和就业指导工作也获得了毕业生的高度评价，校友满意度和推荐度均处于较高的水平。但是为了能够保障毕业生都能够顺利、高质量地就业，学校仍有些问

---

<sup>1</sup> 就业单位中的其他行业主要包括：私营有限责任公司、私营合伙企业、私营独资企业和个体商户。

题可以持续改善。

未就业的毕业生中,40.97%的人员表示在其求职的过程中遇到的主要困难是“获取招聘信息的渠道过少”,52.35%的人员表示希望母校“提供更多的岗位信息”。说明学校需进一步加强就业信息平台的建设,及时发布和更新求职、就业咨询,为在校学生提供更加完善的就业服务。

51.64%的毕业生在首次就业后未更换过工作,毕业生离职率为48.36%,离职率水平较高。毕业生更换工作的主要原因是觉得原有的工作“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”以及“想改变职业或行业”,说明毕业生在第一份工作的选择上较为仓促、盲目,没有合理的规划。学校应针对毕业生开展就业指导和咨询课程,引导学生了解企业的各种相关制度,以及各行业的工作特点,一方面培养学生的职业规划意识,另一方面引导学生养成合理的薪酬观,良好的职业观。

毕业后所从事的工作与所学专业不相关的毕业生中,有35.21%的人表示“对口工作就业机会少”;地质工程专业毕业生工作相关度仅为50.00%;表演专业毕业生就业率仅有56.25%,远低于其他专业。学校的专业设置应该结合市场的需求做出相应的调整,以市场为导向,优化专业结构。



## 第二部分 就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）总毕业生数

我校 2016 届毕业生共 4467 人，其中本科生毕业生 3775 人，占总毕业生数的 84.51%；专科毕业生 692 人，占总毕业生数的 15.49%。

从近三年毕业生人数来看，虽然总体规模变化不大，但是本科毕业生人数在逐年增加，专科毕业生人数则在逐年减少。

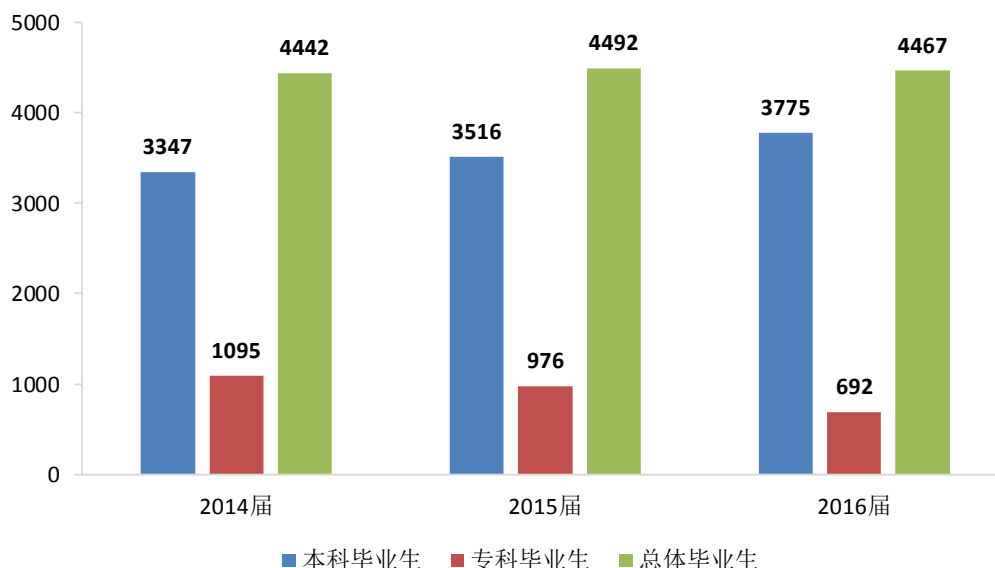


图 2-1 2014-2016 届毕业生总体规模（单位：人）

#### （二）毕业生性别结构

我校 2016 届毕业生中，男生 2334 人，女生 2133 人，男女性别比为 1.09:1，男女人数较均衡。

从学历层次来看，本科毕业生中男生人数高于女生，男女性别比为 1.13:1，而专科毕业生中女生人数高于男生，男女性别比为 0.90:1。

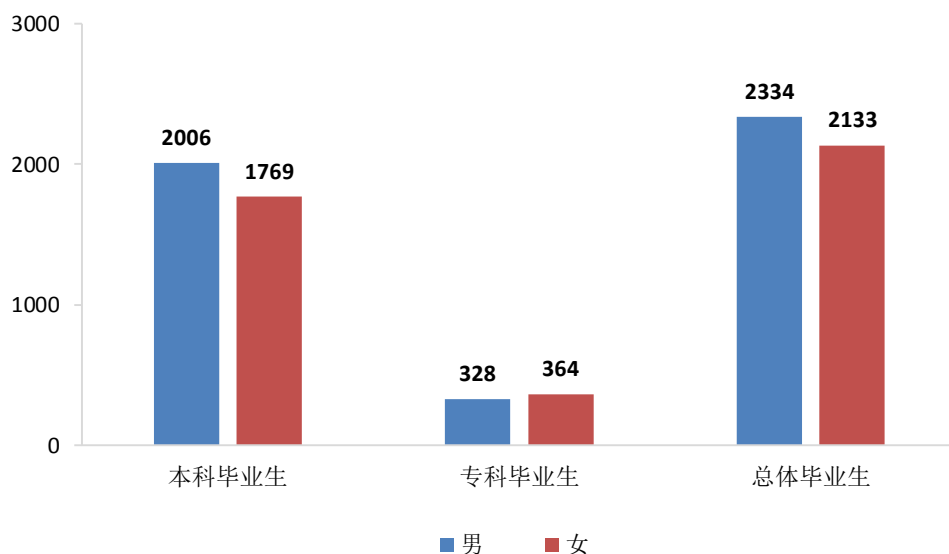


图 2-2 2016 届毕业生性别结构 (单位: 人)

### (三) 各学院、专业毕业生数

**学院:** 学校 2016 届毕业生分布在 14 个学院。经济管理学院、管理工程学院和机械与电子工程学院的毕业生人数较多, 占总体毕业生数比例分别为 15.80%, 15.13%和 12.09%。

**专业:** 学校 2016 届毕业生分布在 49 个专业。其中会计学、人力资源管理、房地产经营与估价、电子信息工程和英语专业的毕业生人数较多, 占总体毕业生数比例分别为 5.93%、4.86%、4.16%、4.07%和 3.99%。

表 2-1 2016 届毕业生学院、专业分布

学院	专业	学历	毕业生数	比例
管理工程学院	房地产经营与估价	专科	186	4.16%
	工程管理	本科	85	1.90%
	酒店管理	专科	127	2.84%
	旅游管理	本科	61	1.37%
	人力资源管理	本科	217	4.86%
	<b>小计</b>		<b>676</b>	<b>15.13%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	本科	99	2.22%
	应用化学	本科	66	1.48%
	<b>小计</b>		<b>165</b>	<b>3.69%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	本科	132	2.96%
	地理科学	本科	45	1.01%

学院	专业	学历	毕业生数	比例
	工程测量与监理	专科	131	2.93%
	资源环境与城乡规划管理	本科	37	0.83%
	<b>小计</b>		<b>345</b>	<b>7.72%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	88	1.97%
	电子信息工程	本科	182	4.07%
	机械设计制造及其自动化	本科	144	3.22%
	应用电子技术	专科	1	0.02%
	自动化	本科	125	2.80%
	<b>小计</b>		<b>540</b>	<b>12.09%</b>
经济管理学院	财务管理	本科	104	2.33%
	电子商务	本科	59	1.32%
	国际经济与贸易	本科	68	1.52%
	会计学	本科	265	5.93%
	市场营销	本科	55	1.23%
	投资与理财	专科	100	2.24%
	物流管理	专科	55	1.23%
	<b>小计</b>		<b>706</b>	<b>15.80%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	本科	43	0.96%
	环境设计	本科	1	0.02%
	美术学	本科	52	1.16%
	艺术设计	本科	170	3.81%
	<b>小计</b>		<b>266</b>	<b>5.95%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	本科	42	0.94%
	生物科学	本科	55	1.23%
	食品科学与工程	本科	47	1.05%
	食品质量与安全	本科	50	1.12%
	<b>小计</b>		<b>194</b>	<b>4.34%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	本科	83	1.86%
	统计学	本科	93	2.08%
	<b>小计</b>		<b>176</b>	<b>3.94%</b>
体育学院	体育教育	本科	164	3.67%
	<b>小计</b>		<b>164</b>	<b>3.67%</b>
外国语学院	商务英语	专科	92	2.06%
	英语	本科	174	3.90%
	<b>小计</b>		<b>266</b>	<b>5.95%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	本科	69	1.54%
	文化产业管理	本科	49	1.10%
	新闻学	本科	110	2.46%
	<b>小计</b>		<b>228</b>	<b>5.10%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	本科	97	2.17%
	软件工程	本科	72	1.61%

学院	专业	学历	毕业生数	比例
	网络工程	本科	114	2.55%
	信息管理与信息系统	本科	47	1.05%
	小计		330	7.39%
音乐学院	表演	本科	16	0.36%
	学前教育	本科	48	1.07%
	音乐学	本科	111	2.48%
	小计		175	3.92%
资源与土木工程学院	地质工程	本科	70	1.57%
	土木工程	本科	114	2.55%
	资源勘查工程	本科	52	1.16%
	小计		236	5.28%
总计			4467	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

## 二、毕业生就业率及去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生就业率<sup>2</sup>

#### 1. 毕业生最终就业率

截止 2016 年 12 月底，学校 2016 届毕业生最终总体就业率为 97.11%；其中，本科毕业生最终就业率为 97.03%，专科毕业生最终就业率为 97.54%。

<sup>2</sup> 已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自由职业、自主创业、升学、应征义务兵及出国（境）。

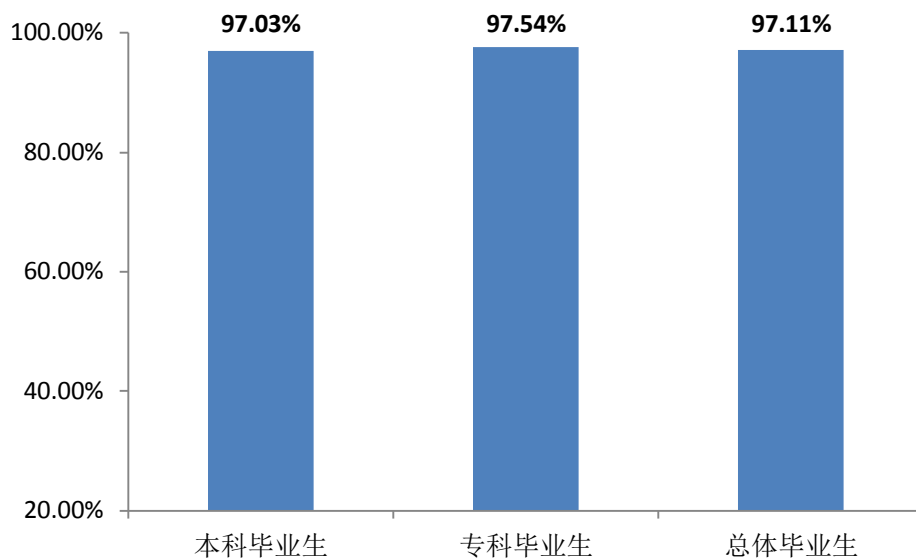


图 2-3 2016 届毕业生最终就业率分布

### 3. 各学院、专业毕业生最终就业率

**分学院来看：**机械与电子工程学院（99.63%）、管理工程学院（99.11%）、生物与食品工程学院（98.97%）、外国语学院（98.87%）、信息工程学院（98.18%）、美术与设计学院（97.74%）、体育学院（97.56%）和文学与传媒学院（97.37%）共 8 个学院的毕业生就业率高于全校总体 97.11% 的就业率；其他 6 个学院的毕业生就业率则低于全校总体水平，其中，音乐学院（92.57%）、数学与统计学院（93.18%）和经济管理学院（94.19%）共 3 个学院的毕业生就业率低于 95.00%。

**分专业来看：**有 32 个专业的毕业生就业率均高于全校总体水平，其中房地产经营与估价、工程管理、酒店管理、旅游管理、地理科学、资源环境与城乡规划管理、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、应用电子技术、服装设计与工程、环境设计、生物科学、食品科学与工程、食品质量与安全、汉语言文学、软件工程、网络工程、学前教育和资源勘查工程共 19 个专业的毕业生就业率达到了 100.00%，实现了完全就业；17 个低于全校总体就业率的专业中，表演（56.25%）和地质工程（88.57%）共 2 个专业的毕业生就业率要低于 90.00%。

表 2-2 2016 届各学院、专业毕业生最终就业率

学院	专业	学历	毕业人数	就业人数	就业率
管理工程学院	房地产经营与估价	专科	186	186	100.00%
	工程管理	本科	85	85	100.00%
	酒店管理	专科	127	127	100.00%
	旅游管理	本科	61	61	100.00%
	人力资源管理	本科	217	211	97.24%
	<b>小计</b>		<b>676</b>	<b>670</b>	<b>99.11%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	本科	99	92	92.93%
	应用化学	本科	66	65	98.48%
	<b>小计</b>		<b>165</b>	<b>157</b>	<b>95.15%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	本科	132	126	95.45%
	地理科学	本科	45	45	100.00%
	工程测量与监理	专科	131	126	96.18%
	资源环境与城乡规划管理	本科	37	37	100.00%
	<b>小计</b>		<b>345</b>	<b>334</b>	<b>96.81%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	88	87	98.86%
	电子信息工程	本科	182	182	100.00%
	机械设计制造及其自动化	本科	144	144	100.00%
	应用电子技术	专科	1	1	100.00%
	自动化	本科	125	124	99.20%
	<b>小计</b>		<b>540</b>	<b>538</b>	<b>99.63%</b>
经济管理学院	财务管理	本科	104	101	97.12%
	电子商务	本科	59	55	93.22%
	国际经济与贸易	本科	68	64	94.12%
	会计学	本科	265	246	92.83%
	市场营销	本科	55	54	98.18%
	投资与理财	专科	100	93	93.00%
	物流管理	专科	55	52	94.55%
	<b>小计</b>		<b>706</b>	<b>665</b>	<b>94.19%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	本科	43	43	100.00%
	环境设计	本科	1	1	100.00%
	美术学	本科	52	50	96.15%
	艺术设计	本科	170	166	97.65%
	<b>小计</b>		<b>266</b>	<b>260</b>	<b>97.74%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	本科	42	40	95.24%
	生物科学	本科	55	55	100.00%
	食品科学与工程	本科	47	47	100.00%
	食品质量与安全	本科	50	50	100.00%
	<b>小计</b>		<b>194</b>	<b>192</b>	<b>98.97%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	本科	83	75	90.36%

学院	专业	学历	毕业人数	就业人数	就业率
	统计学	本科	93	89	95.70%
	小计		176	164	93.18%
体育学院	体育教育	本科	164	160	97.56%
	小计		164	160	97.56%
外国语学院	商务英语	专科	92	90	97.83%
	英语	本科	174	173	99.43%
	小计		266	263	98.87%
文学与传媒学院	汉语言文学	本科	69	69	100.00%
	文化产业管理	本科	49	48	97.96%
	新闻学	本科	110	105	95.45%
	小计		228	222	97.37%
信息工程学院	计算机科学与技术	本科	97	95	97.94%
	软件工程	本科	72	72	100.00%
	网络工程	本科	114	114	100.00%
	信息管理与信息系统	本科	47	43	91.49%
	小计		330	324	98.18%
音乐学院	表演	本科	16	9	56.25%
	学前教育	本科	48	48	100.00%
	音乐学	本科	111	105	94.59%
	小计		175	162	92.57%
资源与土木工程学院	地质工程	本科	70	62	88.57%
	土木工程	本科	114	113	99.12%
	资源勘查工程	本科	52	52	100.00%
	小计		236	227	96.19%
总计			4467	4338	97.11%

## （二）毕业生去向分布

### 1. 毕业生去向分布

**本科毕业生：**共有 3755 人毕业，已就业 3663 人，未就业 112 人。毕业去向以签约就业为主，比例为 88.19%，其次为升学，比例为 8.29%。

**专科毕业生：**共有 692 人毕业，已就业 675 人，未就业 17 人。毕业去向以签约就业为主，比例为 77.89%，其次为升学，比例为 16.04%。

分学历层次来看，专科毕业生选择自主创业和升学的比例要高于本科毕业生。

表 2-3 2016 届毕业生去向分布

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生	
		人数	比例	人数	比例
签约就业	签就业协议形式就业	1734	45.93%	295	42.63%
	签劳动合同形式就业	247	6.54%	50	7.23%
	其他录用形式就业	1311	34.73%	194	28.03%
	地方基层项目	30	0.79%	-	-
	国家基层项目	7	0.19%	-	-
	<b>小计</b>	<b>3329</b>	<b>88.19%</b>	<b>539</b>	<b>77.89%</b>
自主创业		13	0.34%	19	2.75%
升学		313	8.29%	111	16.04%
应征义务兵		4	0.11%	5	0.72%
出国、出境		4	0.11%	1	0.14%
未就业		112	2.97%	17	2.46%
<b>总计</b>		<b>3775</b>	<b>100.00%</b>	<b>692</b>	<b>100.00%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

## 2. 各学院、专业毕业生去向分布

**本科毕业生：**分学院来看，2016 届本科毕业生，签约就业比例最高的是管理工程学院，占学院毕业总人数的 93.94%；升学比例最高的是化学化工学院，占学院毕业总人数的 20.00%；自主创业比例最高的是体育学院，占学院毕业总人数的 1.22%。

分专业来看，签约就业比例最高的服装设计与工程专业，占专业毕业总人数的 97.67%；升学比例最高的是资源勘查工程专业，占专业毕业总人数的 34.62%；自主创业比例最高的是资源环境与城乡规划管理专业，占专业毕业总人数的 5.41%。

因环境设计专业毕业生仅 1 人，故以上未作单独分析。

表 2-4 2016 届本科各学院/专业本科毕业生去向分布

学院	专业	毕业人数	签约就业比例	自主创业比例	升学比例	应征义务兵比例	出国（境）比例	未就业比例
管理工程学院	工程管理	85	96.47%	1.18%	2.35%	-	-	-
	旅游管理	61	96.72%	-	1.64%	-	1.64%	-



学院	专业	毕业人数	签约就业比例	自主创业比例	升学比例	应征义务兵比例	出国(境)比例	未就业比例
	人力资源管理	217	92.17%	0.46%	4.61%	-	-	2.76%
	<b>小计</b>	<b>363</b>	<b>93.94%</b>	<b>0.55%</b>	<b>3.58%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.28%</b>	<b>1.65%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	99	78.79%	-	14.14%	-	-	7.07%
	应用化学	66	69.70%	-	28.79%	-	-	1.52%
	<b>小计</b>	<b>165</b>	<b>75.15%</b>	<b>0.00%</b>	<b>20.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>4.85%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	132	86.36%	-	9.09%	-	-	4.55%
	地理科学	45	73.33%	-	26.67%	-	-	-
	资源环境与城乡规划管理	37	70.27%	5.41%	24.32%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>80.84%</b>	<b>0.93%</b>	<b>15.42%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.80%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	88	93.18%	-	5.68%	-	-	1.14%
	电子信息工程	182	89.56%	-	9.34%	0.55%	0.55%	-
	机械设计制造及其自动化	144	94.44%	0.69%	4.86%	-	-	-
	自动化	125	94.40%	-	4.80%	-	-	0.80%
	<b>小计</b>	<b>539</b>	<b>92.58%</b>	<b>0.19%</b>	<b>6.49%</b>	<b>0.19%</b>	<b>0.19%</b>	<b>0.37%</b>
经济管理学院	财务管理	104	94.23%	-	1.92%	0.96%	-	2.88%
	电子商务	59	91.53%	-	1.69%	-	-	6.78%
	国际经济与贸易	68	86.76%	-	7.35%	-	-	5.88%
	会计学	265	87.55%	-	4.53%	-	0.75%	7.17%
	市场营销	55	96.36%	1.82%	-	-	-	1.82%
	<b>小计</b>	<b>551</b>	<b>90.02%</b>	<b>0.18%</b>	<b>3.63%</b>	<b>0.18%</b>	<b>0.36%</b>	<b>5.63%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	43	97.67%	2.33%	-	-	-	-
	环境设计	1	100.00%	-	-	-	-	-
	美术学	52	86.54%	-	9.62%	-	-	3.85%
	艺术设计	170	96.47%	0.59%	0.59%	-	-	2.35%
	<b>小计</b>	<b>266</b>	<b>94.74%</b>	<b>0.75%</b>	<b>2.26%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.26%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	42	80.95%	-	14.29%	-	-	4.76%
	生物科学	55	87.27%	-	12.73%	-	-	-
	食品科学与工程	47	89.36%	-	10.64%	-	-	-
	食品质量与安全	50	84.00%	-	16.00%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>194</b>	<b>85.57%</b>	<b>0.00%</b>	<b>13.40%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.03%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	83	84.34%	-	6.02%	-	-	9.64%
	统计学	93	88.17%	1.08%	6.45%	-	-	4.30%
	<b>小计</b>	<b>176</b>	<b>86.36%</b>	<b>0.57%</b>	<b>6.25%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>6.82%</b>
体育学院	体育教育	164	78.66%	1.22%	17.07%	0.61%	-	2.44%
	<b>小计</b>	<b>164</b>	<b>78.66%</b>	<b>1.22%</b>	<b>17.07%</b>	<b>0.61%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.44%</b>
外国语学院	英语	174	92.53%	-	6.90%	-	-	0.57%
	<b>小计</b>	<b>174</b>	<b>92.53%</b>	<b>0.00%</b>	<b>6.90%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.57%</b>
文学与传	汉语言文学	69	92.75%	-	7.25%	-	-	-

学院	专业	毕业人数	签约就业比例	自主创业比例	升学比例	应征义务兵比例	出国(境)比例	未就业比例
媒学院	文化产业管理	49	79.59%	-	18.37%	-	-	2.04%
	新闻学	110	88.18%	-	7.27%	-	-	4.55%
	<b>小计</b>	<b>228</b>	<b>87.72%</b>	<b>0.00%</b>	<b>9.65%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.63%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	97	84.54%	1.03%	11.34%	1.03%	-	2.06%
	软件工程	72	88.89%	-	11.11%	-	-	-
	网络工程	114	93.86%	-	6.14%	-	-	-
	信息管理与信息系统	47	85.11%	-	6.38%	-	-	8.51%
	<b>小计</b>	<b>330</b>	<b>88.79%</b>	<b>0.30%</b>	<b>8.79%</b>	<b>0.30%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.82%</b>
音乐学院	表演	16	50.00%	-	6.25%	-	-	43.75%
	学前教育	48	93.75%	-	6.25%	-	-	-
	音乐学	111	94.59%	-	-	-	-	5.41%
	<b>小计</b>	<b>175</b>	<b>90.29%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.29%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>7.43%</b>
资源与土木工程学院	地质工程	70	64.29%	-	24.29%	-	-	11.43%
	土木工程	114	92.98%	0.88%	5.26%	-	-	0.88%
	资源勘查工程	52	65.38%	-	34.62%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>236</b>	<b>78.39%</b>	<b>0.42%</b>	<b>17.37%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>3.81%</b>
<b>总计</b>		<b>3775</b>	<b>88.19%</b>	<b>0.34%</b>	<b>8.29%</b>	<b>0.11%</b>	<b>0.11%</b>	<b>2.97%</b>

**专科毕业生：**分学院来看，2016 届专科毕业生，签约就业比例最高的是管理工程学院，占学院毕业总人数的 85.94%；升学比例最高的是环境与测绘工程学院，占学院毕业总人数的 32.06%；自主创业比例最高的是管理工程学院，占毕业总人数的 5.75%。

从专业来看，签约就业比例最高的是酒店管理专业（92.91%）；升学比例最高的是工程测量与监理专业（32.06%）；自主创业比例最高的是房地产经营与估价专业（9.68%）。

因机械与电子工程学院应用电子技术专业毕业生人数仅 1 人，故以上未作单独分析。

表 2-5 2016 届专科各学院/专业专科毕业生去向分布

院系名称	专业名称	毕业人数	签约就业比例	自主创业比例	升学比例	应征义务兵比例	出国(境)比例	未就业比例
管理工程学院	房地产经营与估价	186	81.18%	9.68%	8.60%	0.54%	-	-
	酒店管理	127	92.91%	-	5.51%	0.79%	0.79%	-
	<b>小计</b>	<b>313</b>	<b>85.94%</b>	<b>5.75%</b>	<b>7.35%</b>	<b>0.64%</b>	<b>0.32%</b>	<b>0.00%</b>
环境与测绘工程学院	工程测量与监理	131	61.83%	-	32.06%	2.29%	-	3.82%
机械与电子工程学院	应用电子技术	1	100.00%	-	-	-	-	-
经济管理学院	投资与理财	100	77.00%	-	16.00%	-	-	7.00%
	物流管理	55	78.18%	1.82%	14.55%	-	-	5.45%
	<b>小计</b>	<b>155</b>	<b>77.42%</b>	<b>0.65%</b>	<b>15.48%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>6.45%</b>
外国语学院	商务英语	92	73.91%	-	23.91%	-	-	2.17%
<b>总计</b>		<b>692</b>	<b>77.89%</b>	<b>2.75%</b>	<b>16.04%</b>	<b>0.72%</b>	<b>0.14%</b>	<b>2.46%</b>

### 3. 未就业情况分析

**未就业原因：**对未就业毕业生进一步调查了解其未就业的原因，主要集中在“准备国内公务员或者其他考试”，占比 34.30%；其次“没有找到满意的工作”，占比 28.16%；“拟升学”占比 23.47%；表示“暂时面临就业困难”的毕业生占比 10.11%。

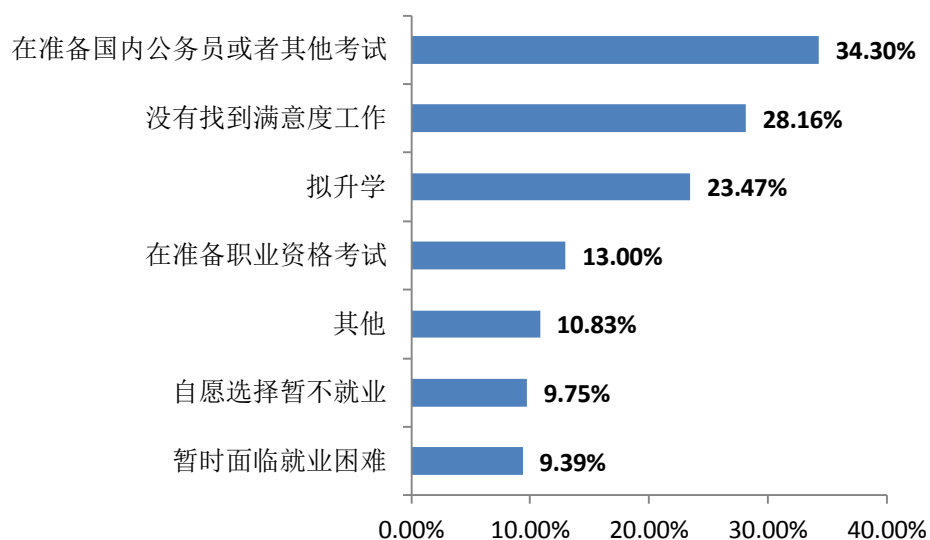


图 2-4 2016 届毕业生未就业原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

**求职过程中遇到的困难：**40.79%的未就业毕业生表示“获取招聘信息的渠道不足”；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 27.44%。

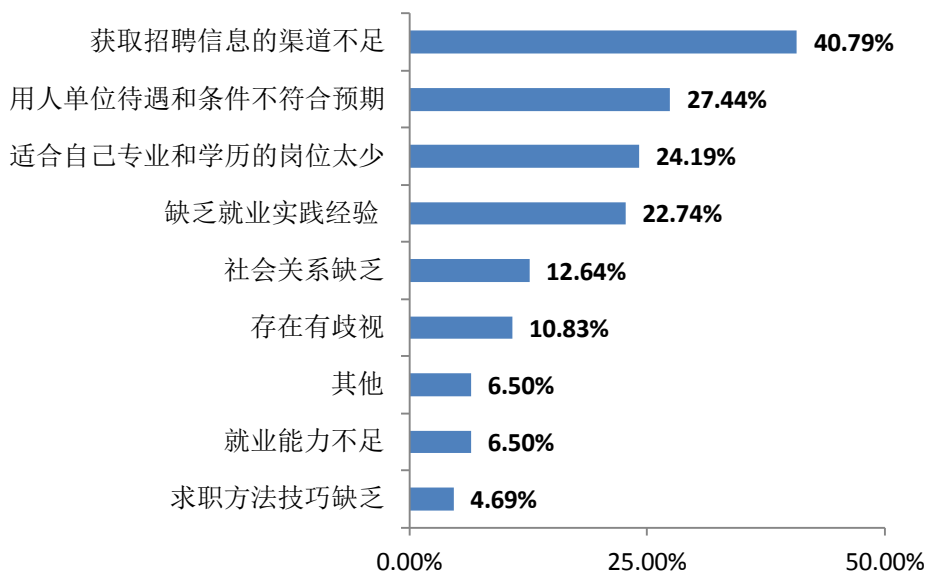


图 2-5 2016 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

**希望获得母校的帮助：**52.35%的未就业毕业生表示希望母校“提供更多的岗位信息”；其次是“提供求职能力培训”，占比 29.96%。

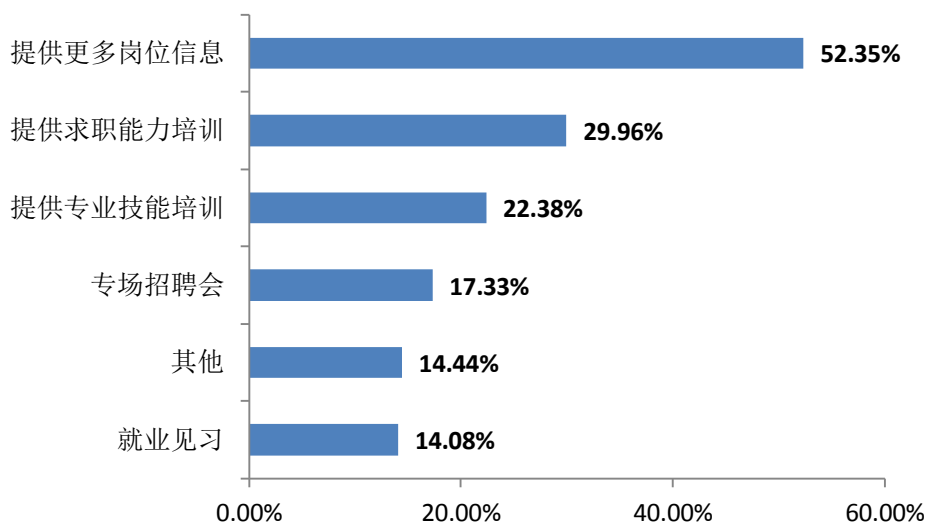


图 2-6 2016 届未就业毕业生希望获得母校的帮助

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

### 三、就业流向<sup>3</sup>

#### (一) 就业职业

##### 1. 职业流向

**本科毕业生：**2016 届的就业职业前五个分别是“工程技术人员”、“教学人员”、“其他人员”、“其他专业技术人员”及“办事人员和有关人员”，合计占比 78.79%。

**专科毕业生：**2016 届的就业职业主要为“其他人员”，占比为 35.44%；次之为“办事人员和有关人员”和“经济业务人员”，占比分别为 18.18%和 13.36%。

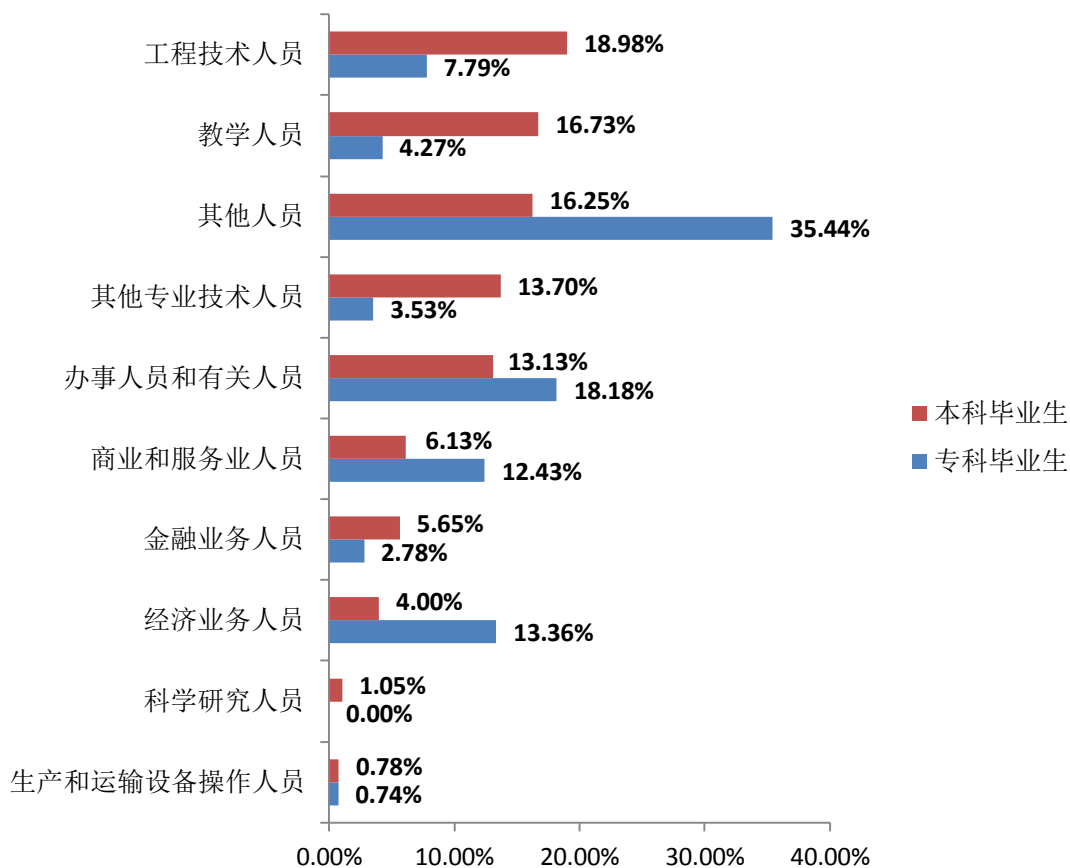


图 2-7 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

<sup>3</sup> 针对签约就业的毕业生进一步统计其就业职业、就业行业、就业单位和就业地区分布。

## 2. 各学院、专业职业特点

**本科毕业生：**从专业类别来看，工学和理学类专业毕业生职业主要以“技术人员”和“科学研究人员”为主，具体体现在化学化工学院毕业生职业是“科学研究人员”的占比达 24.19%，信息工程学院毕业生职业是“工程技术人员”的占比为 73.72%，机械与电子工程学院毕业生职业是“其他专业技术人员”的占比为 36.67%；文学和教育学类专业毕业生职业主要以“教学人员”为主，具体体现在外国语学院和音乐学院毕业生职业是“教学人员”的占比均超过 90.00%，文学与传媒学院毕业生职业是“教学人员”的占比达到了 31.52%，体育学院毕业生职业是“教学人员”的占比也达到了 23.26%；管理学和经济学专业毕业生职业分布较广泛，“其他人员”、“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”、“金融业务人员”和“经济业务人员”均有较高的占比。

各学院、专业的毕业生就业职业均与所学专业有较大的相关度。

表 2-6 2016 届各学院/专业本科毕业生前十个职业分布

学院	专业	工程技术人员	教学人员	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	体育工作人员
管理工程学院	工程管理	68.29%	1.22%	10.98%	4.88%	3.66%	9.76%	-	1.22%	-	-
	旅游管理	-	-	8.47%	-	5.08%	86.44%	-	-	-	-
	人力资源管理	-	3.00%	28.50%	2.50%	46.50%	13.00%	3.50%	1.50%	-	-
	<b>小计</b>	<b>16.42%</b>	<b>2.05%</b>	<b>20.82%</b>	<b>2.64%</b>	<b>29.03%</b>	<b>24.93%</b>	<b>2.05%</b>	<b>1.17%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	14.10%	10.26%	2.56%	26.92%	8.97%	3.85%	-	3.85%	11.54%	-
	应用化学	4.35%	21.74%	4.35%	4.35%	-	4.35%	-	-	45.65%	-
	<b>小计</b>	<b>10.48%</b>	<b>14.52%</b>	<b>3.23%</b>	<b>18.55%</b>	<b>5.65%</b>	<b>4.03%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.42%</b>	<b>24.19%</b>	<b>0.00%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	52.63%	3.51%	23.68%	10.53%	1.75%	5.26%	0.88%	-	-	-
	地理科学	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	资源环境与城乡规划管理	19.23%	-	23.08%	23.08%	23.08%	7.69%	3.85%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>37.57%</b>	<b>21.39%</b>	<b>19.08%</b>	<b>10.40%</b>	<b>4.62%</b>	<b>4.62%</b>	<b>1.16%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	30.49%	-	39.02%	23.17%	2.44%	-	-	1.22%	-	-
	电子信息工程	22.70%	1.23%	23.93%	47.85%	1.84%	1.23%	-	-	-	-
	机械设计制造及其自动化	25.00%	2.94%	33.82%	33.09%	1.47%	-	-	-	-	-
	自动化	16.95%	5.08%	34.75%	34.75%	3.39%	2.54%	-	-	-	-

学院	专业	工程技术人员	教学人员	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	体育工作人员
	<b>小计</b>	<b>23.25%</b>	<b>2.40%</b>	<b>31.66%</b>	<b>36.67%</b>	<b>2.20%</b>	<b>1.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
经济管理学院	财务管理	1.02%	-	21.43%	-	12.24%	1.02%	57.14%	6.12%	-	-
	电子商务	7.41%	1.85%	18.52%	14.81%	22.22%	18.52%	11.11%	5.56%	-	-
	国际经济与贸易	1.69%	5.08%	32.20%	1.69%	27.12%	8.47%	10.17%	10.17%	-	-
	会计学	1.72%	1.29%	13.36%	0.86%	10.78%	1.29%	32.33%	34.48%	-	0.43%
	市场营销	-	-	9.43%	3.77%	11.32%	39.62%	15.09%	20.75%	-	-
	<b>小计</b>	<b>2.02%</b>	<b>1.41%</b>	<b>17.34%</b>	<b>2.62%</b>	<b>14.31%</b>	<b>8.06%</b>	<b>30.44%</b>	<b>21.37%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.20%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	2.38%	9.52%	-	76.19%	7.14%	-	-	-	-	-
	环境设计	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
	美术学	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	艺术设计	22.56%	2.44%	9.76%	43.29%	9.76%	3.66%	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>15.08%</b>	<b>21.03%</b>	<b>6.75%</b>	<b>40.87%</b>	<b>7.54%</b>	<b>2.38%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	-	-	2.94%	35.29%	41.18%	-	-	-	5.88%	-
	生物科学	6.25%	-	-	52.08%	37.50%	-	-	-	2.08%	-
	食品科学与工程	2.38%	2.38%	-	28.57%	59.52%	-	-	-	-	-
	食品质量与安全	2.38%	-	-	28.57%	57.14%	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>3.01%</b>	<b>0.60%</b>	<b>0.60%</b>	<b>36.75%</b>	<b>48.80%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.81%</b>	<b>0.00%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	2.86%	41.43%	20.00%	-	1.43%	12.86%	14.29%	5.71%	-	-
	统计学	1.22%	1.22%	43.90%	2.44%	24.39%	8.54%	3.66%	10.98%	1.22%	-
	<b>小计</b>	<b>1.97%</b>	<b>19.74%</b>	<b>32.89%</b>	<b>1.32%</b>	<b>13.82%</b>	<b>10.53%</b>	<b>8.55%</b>	<b>8.55%</b>	<b>0.66%</b>	<b>0.00%</b>
体育学院	体育教育	2.33%	23.26%	18.60%	2.33%	13.95%	17.83%	0.78%	0.78%	-	20.16%
	<b>小计</b>	<b>2.33%</b>	<b>23.26%</b>	<b>18.60%</b>	<b>2.33%</b>	<b>13.95%</b>	<b>17.83%</b>	<b>0.78%</b>	<b>0.78%</b>	<b>0.00%</b>	<b>20.16%</b>
外国语学院	英语	0.62%	91.30%	3.73%	-	3.11%	-	-	1.24%	-	-
	<b>小计</b>	<b>0.62%</b>	<b>91.30%</b>	<b>3.73%</b>	<b>0.00%</b>	<b>3.11%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.24%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	-	81.25%	6.25%	1.56%	7.81%	-	-	-	-	-
	文化产业管理	2.56%	2.56%	2.56%	2.56%	61.54%	23.08%	-	-	-	-
	新闻学	-	10.31%	11.34%	8.25%	41.24%	-	3.09%	1.03%	-	-
	<b>小计</b>	<b>0.50%</b>	<b>31.50%</b>	<b>8.00%</b>	<b>5.00%</b>	<b>34.50%</b>	<b>4.50%</b>	<b>1.50%</b>	<b>0.50%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	52.44%	-	7.32%	29.27%	4.88%	-	-	1.22%	-	-
	软件工程	90.63%	-	7.81%	-	1.56%	-	-	-	-	-
	网络工程	76.64%	-	13.08%	2.80%	1.87%	2.80%	1.87%	0.93%	-	-
	信息管理与信息系统	82.50%	-	12.50%	-	2.50%	-	2.50%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>73.72%</b>	<b>0.00%</b>	<b>10.24%</b>	<b>9.22%</b>	<b>2.73%</b>	<b>1.02%</b>	<b>1.02%</b>	<b>0.68%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
音乐学院	表演	-	87.50%	-	-	-	-	12.50%	-	-	-
	学前教育	-	95.56%	-	-	4.44%	-	-	-	-	-
	音乐学	-	97.14%	-	-	1.90%	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>0.00%</b>	<b>96.20%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.53%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.63%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
资源与	地质工程	60.00%	-	17.78%	2.22%	15.56%	-	4.44%	-	-	-

学院	专业	工程技术人员	教学人员	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	体育工作人员
土木工程学院	土木工程	64.15%	-	22.64%	2.83%	1.89%	3.77%	2.83%	-	-	0.94%
	资源勘查工程	29.41%	-	38.24%	-	20.59%	-	5.88%	-	2.94%	-
	<b>小计</b>	<b>56.76%</b>	<b>0.00%</b>	<b>24.32%</b>	<b>2.16%</b>	<b>8.65%</b>	<b>2.16%</b>	<b>3.78%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.54%</b>	<b>0.54%</b>
<b>总计</b>		<b>18.98%</b>	<b>16.73%</b>	<b>16.25%</b>	<b>13.70%</b>	<b>13.13%</b>	<b>6.13%</b>	<b>5.65%</b>	<b>4.00%</b>	<b>1.05%</b>	<b>0.84%</b>

**专科毕业生：**管理和经济学专业毕业生职业以“其他人员”及“办事人员和有关人员”为主，其中管理工程学院毕业生职业是“其他人员”的占比为 44.61%，经济管理学院毕业生职业是“办事人员和有关人员”的占比为 55.83%；外国语学院毕业生职业是“其他人员”的占比为 47.06%，“教学人员”也有 30.88%的占比；工学类专业毕业生职业仍以“工程技术人员”为主，其中环境与测绘工程学院毕业生有 48.15%从事“工程技术人员”专业。

表 2-7 2016 届各学院/专业专科毕业生前八个职业分布

院系名称	专业名称	其他人员	办事人员和有关人员	经济业务人员	商业和服务业人员	工程技术人员	教学人员	其他专业技术人员	金融业务人员
管理工程学院	房地产经营与估价	37.75%	5.30%	37.75%	11.26%	-	1.32%	1.99%	2.65%
	酒店管理	53.39%	7.63%	-	33.05%	0.85%	-	1.69%	2.54%
	<b>小计</b>	<b>44.61%</b>	<b>6.32%</b>	<b>21.19%</b>	<b>20.82%</b>	<b>0.37%</b>	<b>0.74%</b>	<b>1.86%</b>	<b>2.60%</b>
环境与测绘工程学院	工程测量与监理	17.28%	11.11%	-	-	48.15%	-	16.05%	3.70%
机械与电子工程学院	应用电子技术	-	-	-	-	100.00%	-	-	-
经济管理学院	投资与理财	18.18%	50.65%	12.99%	9.09%	1.30%	-	1.30%	3.90%
	物流管理	25.58%	65.12%	-	4.65%	-	-	-	2.33%
	<b>小计</b>	<b>20.83%</b>	<b>55.83%</b>	<b>8.33%</b>	<b>7.50%</b>	<b>0.83%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.83%</b>	<b>3.33%</b>
外国语学院	商务英语	47.06%	7.35%	7.35%	2.94%	-	30.88%	-	1.47%
<b>总计</b>		<b>35.44%</b>	<b>18.18%</b>	<b>13.36%</b>	<b>12.43%</b>	<b>7.79%</b>	<b>4.27%</b>	<b>3.53%</b>	<b>2.78%</b>



## （二）就业行业

### 1. 行业流向

**本科毕业生：**就业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“建筑业”、“制造业”和“批发和零售业”5个行业中，合计占比达67.35%。

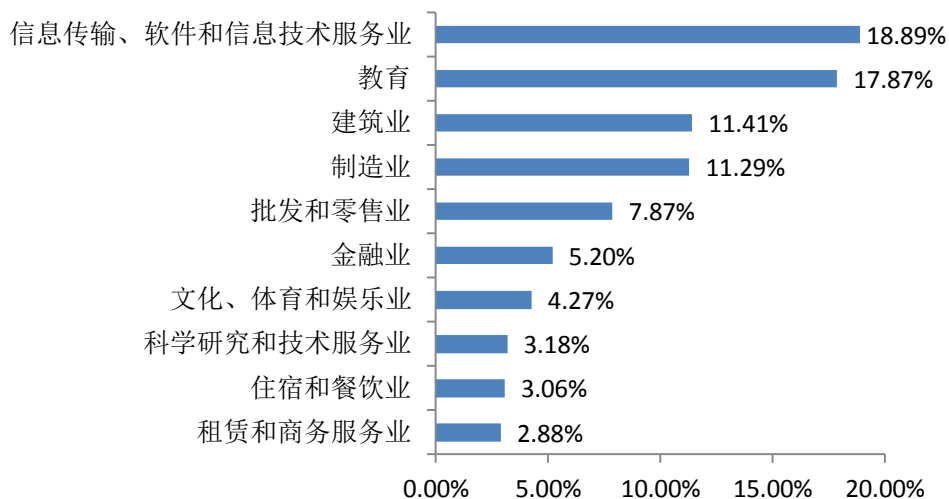


图 2-8 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

**专科毕业生：**就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”，占比为17.44%；其次是“房地产业”，占比为10.76%；“租赁和商务服务业”和“建筑业”占比也都在9.00%以上。

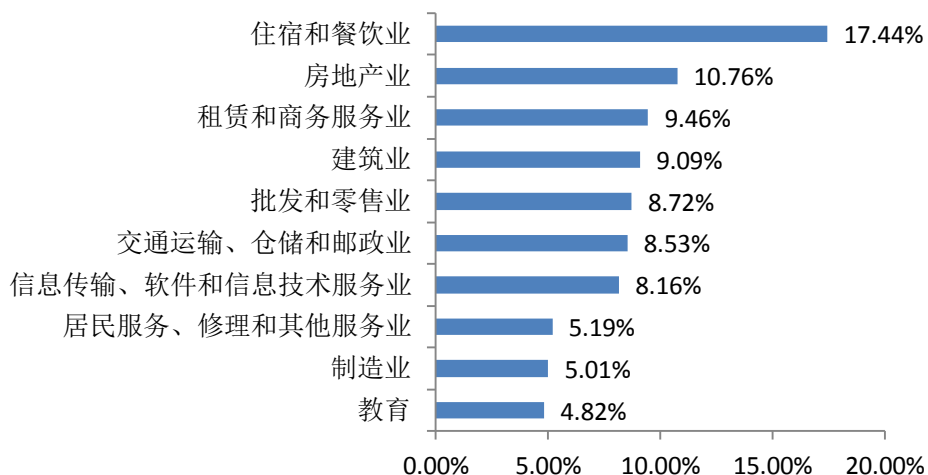


图 2-9 2016 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

## 2. 各学院、专业行业特点

**本科毕业生：**从专业类别来看，工学和理学类专业毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“制造业”，具体体现在：化学化工学院毕业生行业是“制造业”占比达 32.26%；机械与电子工程学院毕业生行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”占比分别达 27.66%和 25.85%；信息工程学院毕业生行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”占比达 90.10%；美术与设计学院、资源与土木工程学院和环境与测绘工程学院毕业生行业是“建筑业”占比分别达 48.41%、36.76%和 25.43%；生物与食品工程学院毕业生行业是“制造业”占比达 35.54%；但数学与统计学院毕业生行业以“教育学”为主，占比达 20.39%。

文学和教育学类专业毕业生就业行业集中在“教育业”和“文化、体育和娱乐业”，具体体现在：音乐学院、外国语学院和文学与传媒学院毕业生行业是“教育业”占比分别达 93.67%、91.30%和 34.50%；体育学院毕业生行业是“文化、体育和娱乐业”占比达 33.64%；

管理学和经济学专业毕业生行业分布更广泛也更均衡。

表 2-8 2016 届各学院/专业本科毕业生前十个行业分布

学院	专业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	建筑业	制造业	批发和零售业	金融业	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
管理工程学院	工程管理	1.22%	1.22%	68.29%	1.22%	3.66%	-	-	1.22%	1.22%	3.66%
	旅游管理	-	-	1.69%	1.69%	1.69%	-	1.69%	1.69%	77.97%	6.78%
	人力资源管理	12.50%	7.00%	7.00%	10.00%	9.50%	9.00%	7.00%	0.50%	6.50%	9.00%
	<b>小计</b>	<b>7.62%</b>	<b>4.40%</b>	<b>20.82%</b>	<b>6.45%</b>	<b>6.74%</b>	<b>5.28%</b>	<b>4.40%</b>	<b>0.88%</b>	<b>17.60%</b>	<b>7.33%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	1.28%	10.26%	7.69%	48.72%	5.13%	-	-	17.95%	-	5.13%
	应用化学	6.52%	21.74%	-	4.35%	-	-	-	43.48%	13.04%	-
	<b>小计</b>	<b>3.23%</b>	<b>14.52%</b>	<b>4.84%</b>	<b>32.26%</b>	<b>3.23%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>27.42%</b>	<b>4.84%</b>	<b>3.23%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	18.42%	4.39%	35.96%	1.75%	16.67%	0.88%	-	2.63%	0.88%	0.88%
	地理科学	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	资源环境与城乡规划管理	38.46%	-	11.54%	-	7.69%	3.85%	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>17.92%</b>	<b>21.97%</b>	<b>25.43%</b>	<b>1.16%</b>	<b>12.14%</b>	<b>1.16%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.73%</b>	<b>0.58%</b>	<b>0.58%</b>

学院	专业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	建筑业	制造业	批发和零售业	金融业	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	8.54%	-	3.66%	15.85%	4.88%	2.44%	2.44%	4.88%	3.66%	6.10%
	电子信息工程	44.79%	5.52%	4.29%	23.93%	5.52%	0.61%	3.68%	0.61%	0.00%	3.07%
	机械设计制造及其自动化	19.12%	3.68%	8.09%	41.18%	5.88%	1.47%	0.74%	-	5.88%	-
	自动化	27.12%	5.08%	1.69%	17.80%	7.63%	0.85%	7.63%	2.54%	0.85%	11.02%
	<b>小计</b>	<b>27.66%</b>	<b>4.01%</b>	<b>4.61%</b>	<b>25.85%</b>	<b>6.01%</b>	<b>1.20%</b>	<b>3.61%</b>	<b>1.60%</b>	<b>2.40%</b>	<b>4.61%</b>
经济管理学院	财务管理	8.16%	1.02%	3.06%	12.24%	18.37%	22.45%	3.06%	-	2.04%	5.10%
	电子商务	33.33%	7.41%	3.70%	7.41%	20.37%	11.11%	1.85%	-	3.70%	1.85%
	国际经济与贸易	22.03%	6.78%	1.69%	15.25%	8.47%	11.86%	3.39%	1.69%	1.69%	6.78%
	会计学	6.47%	3.45%	8.62%	12.07%	11.64%	22.84%	3.45%	1.29%	2.59%	4.74%
	市场营销	7.55%	-	5.66%	9.43%	11.32%	15.09%	-	-	9.43%	7.55%
	<b>小计</b>	<b>11.69%</b>	<b>3.43%</b>	<b>5.85%</b>	<b>11.69%</b>	<b>13.51%</b>	<b>19.35%</b>	<b>2.82%</b>	<b>0.81%</b>	<b>3.23%</b>	<b>5.04%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	7.14%	9.52%	26.19%	47.62%	4.76%	-	4.76%	-	-	-
	环境设计	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
	美术学	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	艺术设计	12.80%	-	67.07%	1.83%	5.49%	1.83%	3.66%	3.05%	-	0.61%
	<b>小计</b>	<b>9.52%</b>	<b>19.44%</b>	<b>48.41%</b>	<b>9.13%</b>	<b>4.37%</b>	<b>1.19%</b>	<b>3.17%</b>	<b>1.98%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.40%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	5.88%	-	-	29.41%	2.94%	5.88%	-	17.65%	2.94%	2.94%
	生物科学	6.25%	2.08%	-	56.25%	16.67%	-	2.08%	-	-	-
	食品科学与工程	4.76%	2.38%	2.38%	35.71%	23.81%	-	-	7.14%	-	-
	食品质量与安全	28.57%	-	-	16.67%	28.57%	-	2.38%	4.76%	-	-
	<b>小计</b>	<b>11.45%</b>	<b>1.20%</b>	<b>0.60%</b>	<b>35.54%</b>	<b>18.67%</b>	<b>1.20%</b>	<b>1.20%</b>	<b>6.63%</b>	<b>0.60%</b>	<b>0.60%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	4.29%	41.43%	1.43%	4.29%	7.14%	11.43%	5.71%	1.43%	-	10.00%
	统计学	8.54%	2.44%	6.10%	3.66%	20.73%	8.54%	1.22%	3.66%	1.22%	3.66%
	<b>小计</b>	<b>6.58%</b>	<b>20.39%</b>	<b>3.95%</b>	<b>3.95%</b>	<b>14.47%</b>	<b>9.87%</b>	<b>3.29%</b>	<b>2.63%</b>	<b>0.66%</b>	<b>6.58%</b>
体育学院	体育教育	6.98%	28.68%	0.78%	6.98%	12.40%	0.78%	29.46%	0.78%	0.78%	0.78%
	<b>小计</b>	<b>6.98%</b>	<b>28.68%</b>	<b>0.78%</b>	<b>6.98%</b>	<b>12.40%</b>	<b>0.78%</b>	<b>29.46%</b>	<b>0.78%</b>	<b>0.78%</b>	<b>0.78%</b>
外国语学院	英语	1.86%	91.30%	-	0.62%	0.62%	3.73%	-	-	1.24%	0.62%
	<b>小计</b>	<b>1.86%</b>	<b>91.30%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.62%</b>	<b>0.62%</b>	<b>3.73%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.24%</b>	<b>0.62%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	-	84.38%	1.56%	1.56%	3.13%	1.56%	1.56%	-	-	-
	文化产业管理	12.82%	5.13%	-	12.82%	10.26%	10.26%	33.33%	-	-	2.56%
	新闻学	23.71%	13.40%	6.19%	9.28%	4.12%	8.25%	19.59%	-	-	1.03%
	<b>小计</b>	<b>14.00%</b>	<b>34.50%</b>	<b>3.50%</b>	<b>7.50%</b>	<b>5.00%</b>	<b>6.50%</b>	<b>16.50%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.00%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	89.02%	3.66%	-	-	-	1.22%	1.22%	1.22%	-	-
	软件工程	89.06%	-	-	4.69%	-	1.56%	3.13%	-	-	-
	网络工程	89.72%	-	1.87%	2.80%	0.93%	0.93%	-	-	0.93%	-

学院	专业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	建筑业	制造业	批发和零售业	金融业	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
	信息管理与信息系统	95.00%	-	-	-	-	5.00%	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>90.10%</b>	<b>1.02%</b>	<b>0.68%</b>	<b>2.05%</b>	<b>0.34%</b>	<b>1.71%</b>	<b>1.02%</b>	<b>0.34%</b>	<b>0.34%</b>	<b>0.00%</b>
音乐学院	表演	-	62.50%	-	-	-	12.50%	25.00%	-	-	-
	学前教育	-	93.33%	-	-	4.44%	-	-	2.22%	-	-
	音乐学	-	96.19%	-	-	-	-	2.86%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>0.00%</b>	<b>93.67%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.27%</b>	<b>0.63%</b>	<b>3.16%</b>	<b>0.63%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
资源与土木工程学院	地质工程	8.89%	-	8.89%	-	17.78%	4.44%	-	37.78%	-	-
	土木工程	7.55%	0.94%	56.60%	2.83%	9.43%	1.89%	0.94%	2.83%	0.94%	0.94%
	资源勘查工程	8.82%	-	11.76%	8.82%	14.71%	2.94%	-	32.35%	-	2.94%
	<b>小计</b>	<b>8.11%</b>	<b>0.54%</b>	<b>36.76%</b>	<b>3.24%</b>	<b>12.43%</b>	<b>2.70%</b>	<b>0.54%</b>	<b>16.76%</b>	<b>0.54%</b>	<b>1.08%</b>
<b>总计</b>		<b>18.89%</b>	<b>17.87%</b>	<b>11.41%</b>	<b>11.29%</b>	<b>7.87%</b>	<b>5.20%</b>	<b>4.27%</b>	<b>3.18%</b>	<b>3.06%</b>	<b>2.88%</b>

**专科毕业生：**分学院来看，管理工程学院毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（32.71%）及“租赁和商业服务业”（17.84%）；环境与测绘工程学院主要集中在“建筑业”（44.44%）；经济管理学院主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（28.33%）及“批发和零售业”（18.33%）；外国语学院主要集中在“教育业”（29.41%）。

表 2-9 2016 届各学院/专业专科毕业生前十个行业分布

学院	专业	住宿和餐饮业	房地产业	租赁和商务服务业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	制造业	教育
管理工程学院	房地产经营与估价	1.32%	21.19%	30.46%	3.97%	6.62%	0.66%	7.28%	9.27%	5.96%	3.31%
	酒店管理	72.88%	5.08%	1.69%	-	3.39%	-	5.93%	3.39%	1.69%	0.85%
	<b>小计</b>	<b>32.71%</b>	<b>14.13%</b>	<b>17.84%</b>	<b>2.23%</b>	<b>5.20%</b>	<b>0.37%</b>	<b>6.69%</b>	<b>6.69%</b>	<b>4.09%</b>	<b>2.23%</b>
环境与测绘工程学院	工程测量与监理	1.23%	7.41%	-	44.44%	3.70%	7.41%	7.41%	1.23%	7.41%	-
机械与电子工程学院	应用电子技术	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
经济管理学院	投资与理财	-	9.09%	2.60%	7.79%	25.97%	7.79%	7.79%	3.90%	9.09%	-
	物流管理	-	11.63%	2.33%	-	4.65%	65.12%	11.63%	-	-	-

学院	专业	住宿和餐饮业	房地产业	租赁和商务服务业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	制造业	教育
	小计	0.00%	10.00%	2.50%	5.00%	18.33%	28.33%	9.17%	2.50%	5.83%	0.00%
外国语学院	商务英语	7.35%	2.94%	-	1.47%	11.76%	5.88%	13.24%	8.82%	4.41%	29.41%
总计		17.44%	10.76%	9.46%	9.09%	8.72%	8.53%	8.16%	5.19%	5.01%	4.82%

### (三) 就业单位

#### 1. 就业单位性质流向

我校 2016 届本、专科毕业生主要流向了“其他企业”（主要包括私营有限责任公司、私营合伙企业、私营独资企业和个体工商户），比例均在 70.00%以上；也有较多的本科生选择签约“中初教育单位”和“国有企业”。

相较专科毕业生，本科生签约的单位性质分布更多，选择更广。

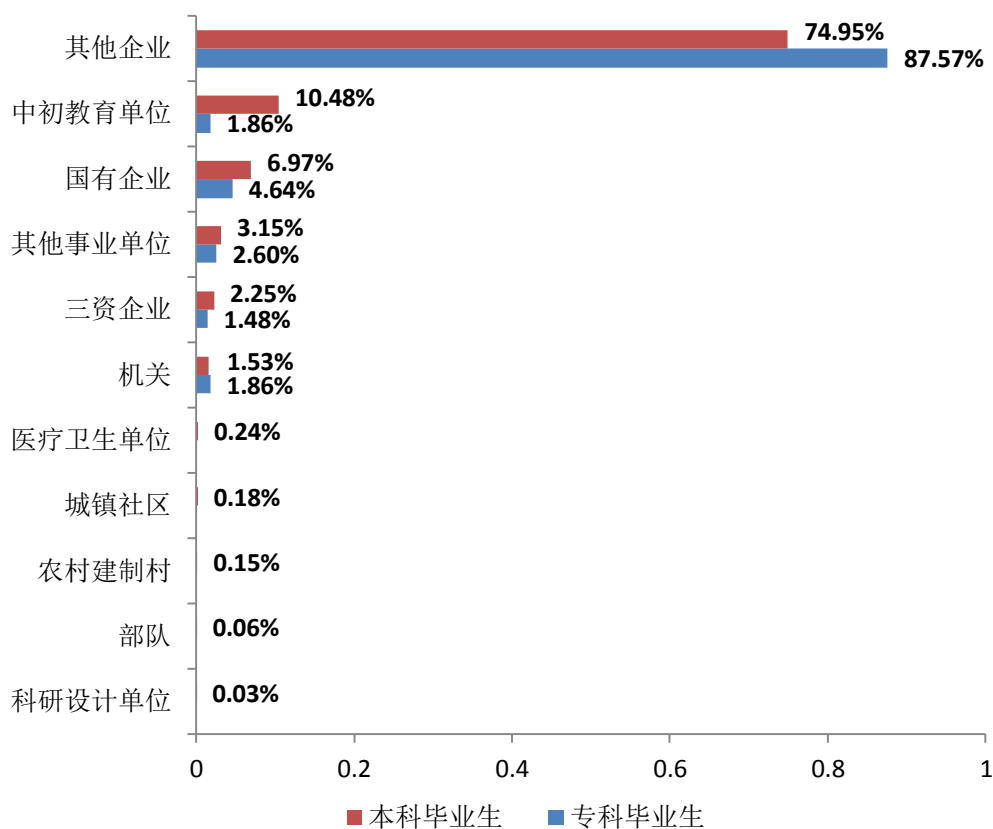


图 2-10 2016 届毕业生就业单位性质分布

## 2. 各学院、专业就业单位性质流向

**本科毕业生：**外国语学院和音乐学院，毕业生就业单位集中在“中初教育单位”及“其他事业单位”（主要是小学）；其他各学院毕业生就业单位仍主要是“其他企业”（主要包括私营有限责任公司、私营合伙企业、私营独资企业和个体工商户）。

表 2-10 2016 届各学院/专业本科毕业生就业单位性质分布

学院	专业	其他企业	中初教育单位	国有企业	其他事业单位	三资企业	机关	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	部队	科研设计单位
管理工程学院	工程管理	75.61%	-	21.95%	-	1.22%	-	-	-	-	1.22%	-
	旅游管理	38.98%	-	-	-	61.02%	-	-	-	-	-	-
	人力资源管理	87.00%	2.00%	4.50%	1.50%	1.00%	3.00%	0.50%	0.50%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>75.95%</b>	<b>1.17%</b>	<b>7.92%</b>	<b>0.88%</b>	<b>11.44%</b>	<b>1.76%</b>	<b>0.29%</b>	<b>0.29%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.29%</b>	<b>0.00%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	89.74%	6.41%	2.56%	-	-	1.28%	-	-	-	-	-
	应用化学	78.26%	17.39%	-	-	4.35%	-	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>85.48%</b>	<b>10.48%</b>	<b>1.61%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.61%</b>	<b>0.81%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	82.46%	2.63%	9.65%	1.75%	2.63%	-	0.88%	-	-	-	-
	地理科学	24.24%	69.70%	-	6.06%	-	-	-	-	-	-	-
	资源环境与城乡规划管理	84.62%	0.00%	7.69%	7.69%	-	-	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>71.68%</b>	<b>15.03%</b>	<b>7.51%</b>	<b>3.47%</b>	<b>1.73%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.58%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	51.22%	-	46.34%	-	1.22%	-	-	-	-	-	1.22%
	电子信息工程	91.41%	-	5.52%	0.61%	2.45%	-	-	-	-	-	-
	机械设计制造及其自动化	90.44%	0.74%	8.09%	-	0.74%	-	-	-	-	-	-
	自动化	87.29%	2.54%	5.93%	-	0.85%	1.69%	-	-	0.85%	0.85%	-
	<b>小计</b>	<b>83.57%</b>	<b>0.80%</b>	<b>13.03%</b>	<b>0.20%</b>	<b>1.40%</b>	<b>0.40%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.20%</b>
经济管理学院	财务管理	83.67%	-	12.24%	3.06%	-	-	1.02%	-	-	-	-
	电子商务	94.44%	1.85%	1.85%	1.85%	-	-	-	-	-	-	-
	国际经济与贸易	86.44%	1.69%	3.39%	-	5.08%	1.69%	-	1.69%	-	-	-
	会计学	75.43%	0.86%	18.10%	-	0.43%	3.45%	0.86%	0.43%	0.43%	-	-
	市场营销	83.02%	0.00%	0.00%	-	16.98%	0.00%	0.00%	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>81.25%</b>	<b>0.81%</b>	<b>11.49%</b>	<b>0.81%</b>	<b>2.62%</b>	<b>1.81%</b>	<b>0.60%</b>	<b>0.40%</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	90.48%	2.38%	-	7.14%	-	-	-	-	-	-	-
	环境设计	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	美术学	8.89%	82.22%	-	8.89%	-	-	-	-	-	-	-
	艺术设计	97.56%	0.00%	0.61%	0.00%	1.22%	-	-	-	0.61%	-	-

学院	专业	其他企业	中初教育单位	国有企业	其他事业单位	三资企业	机关	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	部队	科研设计单位
	<b>小计</b>	<b>80.56%</b>	<b>15.08%</b>	<b>0.40%</b>	<b>2.78%</b>	<b>0.79%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.40%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
生物与 食品工程 学院	生物技术	82.35%	-	14.71%	-	-	-	-	-	2.94%	-	-
	生物科学	91.67%	-	-	-	-	6.25%	2.08%	-	-	-	-
	食品科学与工程	90.48%	-	7.14%	-	-	2.38%	-	-	-	-	-
	食品质量与安全	78.57%	-	16.67%	-	4.76%	-	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>86.14%</b>	<b>0.00%</b>	<b>9.04%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.20%</b>	<b>2.41%</b>	<b>0.60%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.60%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
数学与 统计学 院	数学与应用数学	78.57%	14.29%	4.29%	2.86%	-	-	-	-	-	-	-
	统计学	89.02%	1.22%	7.32%	1.22%	-	1.22%	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>84.21%</b>	<b>7.24%</b>	<b>5.92%</b>	<b>1.97%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.66%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
体育学 院	体育教育	76.74%	17.05%	-	0.78%	0.78%	4.65%	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>76.74%</b>	<b>17.05%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.78%</b>	<b>0.78%</b>	<b>4.65%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
外国语 学院	英语	19.25%	47.83%	0.62%	26.09%	2.48%	3.73%	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>19.25%</b>	<b>47.83%</b>	<b>0.62%</b>	<b>26.09%</b>	<b>2.48%</b>	<b>3.73%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
文学与 传媒学 院	汉语言文学	39.06%	53.13%	3.13%	1.56%	-	3.13%	-	-	-	-	-
	文化产业管理	82.05%	2.56%	2.56%	-	-	5.13%	5.13%	-	2.56%	-	-
	新闻学	73.20%	7.22%	12.37%	-	-	5.15%	-	2.06%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>64.00%</b>	<b>21.00%</b>	<b>7.50%</b>	<b>0.50%</b>	<b>0.00%</b>	<b>4.50%</b>	<b>1.00%</b>	<b>1.00%</b>	<b>0.50%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
信息工 程学院	计算机科学与技术	90.24%	-	2.44%	-	1.22%	4.88%	-	1.22%	-	-	-
	软件工程	98.44%	-	1.56%	-	-	-	-	-	-	-	-
	网络工程	96.26%	-	2.80%	-	0.93%	-	-	-	-	-	-
	信息管理与信息 系统	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>95.56%</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.05%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.68%</b>	<b>1.37%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.34%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
音乐学 院	表演	87.50%	12.50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学前教育	11.11%	71.11%	-	17.78%	-	-	-	-	-	-	-
	音乐学	5.71%	71.43%	-	22.86%	-	-	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>11.39%</b>	<b>68.35%</b>	<b>0.00%</b>	<b>20.25%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
资源与 土木工 程学院	地质工程	62.22%	-	24.44%	8.89%	-	4.44%	-	-	-	-	-
	土木工程	91.51%	-	6.60%	0.94%	-	0.94%	-	-	-	-	-
	资源勘查工程	91.18%	-	8.82%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>84.32%</b>	<b>0.00%</b>	<b>11.35%</b>	<b>2.70%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.62%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
<b>总计</b>		<b>74.95%</b>	<b>10.48%</b>	<b>6.97%</b>	<b>3.15%</b>	<b>2.25%</b>	<b>1.53%</b>	<b>0.24%</b>	<b>0.18%</b>	<b>0.15%</b>	<b>0.06%</b>	<b>0.03%</b>

**专科毕业生：**各学院毕业生就业单位主要是“其他企业”（主要包括私营有限责任公司、私营合伙企业、私营独资企业和个体工商户）；机械与电子工程学院除外（毕业生仅 1 人）。

表 2-11 2016 届各学院/专业专科毕业生就业单位性质分布

学院	专业	其他企业	国有企业	其他事业单位	机关	中初教育单位	三资企业
管理工程学院	房地产经营与估价	95.36%	-	0.66%	1.99%	0.66%	1.32%
	酒店管理	97.46%	0.85%	-	-	-	1.69%
	<b>小计</b>	<b>96.28%</b>	<b>0.37%</b>	<b>0.37%</b>	<b>1.12%</b>	<b>0.37%</b>	<b>1.49%</b>
环境与测绘工程学院	工程测量与监理	75.31%	9.88%	11.11%	3.70%	-	-
机械与电子工程学院	应用电子技术	-	100.0%	-	-	-	-
经济管理学院	投资与理财	77.92%	12.99%	2.60%	2.60%	1.30%	2.60%
	物流管理	95.35%	2.33%	2.33%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>84.17%</b>	<b>9.17%</b>	<b>2.50%</b>	<b>1.67%</b>	<b>0.83%</b>	<b>1.67%</b>
外国语学院	商务英语	75.00%	5.88%	1.47%	2.94%	11.76%	2.94%
<b>总计</b>		<b>87.57%</b>	<b>4.64%</b>	<b>2.60%</b>	<b>1.86%</b>	<b>1.86%</b>	<b>1.48%</b>

### 3. 典型用人单位就业情况

学校 2016 届毕业生典型用人单位就业情况如下表所示：

表 2-12 2016 届毕业生典型用人单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
上海悦华大酒店	28	安徽网新科技有限公司	10
上海万象文化发展有限公司	26	湖州东吴开元名都酒店	10
淮北矿业集团股份有限公司	25	北京尚学堂科技有限公司	9
中国中铁股份有限公司	25	上海久美汽车服务有限公司	9
安徽郑信建筑工程有限公司	22	上海有吉医药化工有限公司	9
合肥元一希尔顿酒店	21	上海仲诚房地产经纪事务所	9
广州大瀑布旅游开发有限公司	21	宿州河图工程勘察设计院有限公司	9
中国邮政储蓄银行	18	中国电信股份有限公司	9
南京金奥费尔蒙酒店	17	徽帮裁缝纺织服饰有限公司	8
山东创联地理测绘咨询有限公司	17	海天教育宿州分校	8
合肥启点软件技术有限公司	16	江苏吉庆管材有限公司	8
苏州市新狮人力资源有限公司	15	上海同联房地产经纪事务所	8
安徽点石财富资产管理有限公司	12	宿州龙富知识产权咨询有限公司	8
安徽中徽吉大房地产销售有限公司	12	天津猎车科技发展有限公司	8
千岛湖洲际度假酒店	12		

注：根据各用人单位就业情况，典型用人单位仅列举就业毕业生人数不少于 8 人的单位。



## （四）就业地区

**就业区域分布情况<sup>4</sup>**：从就业区域来看，我校 2016 届毕业生就业区域分布在全国 27 个省、自治区和直辖市，分布广泛。

毕业生主要流向了安徽省内和华东其他地区，安徽省内就业的毕业生占比高达 63.11%，华东其他地区就业的毕业生占比为 27.25%（其中：上海市 11.92%，江苏省 10.03%，浙江省 4.45%，山东 0.85%）。

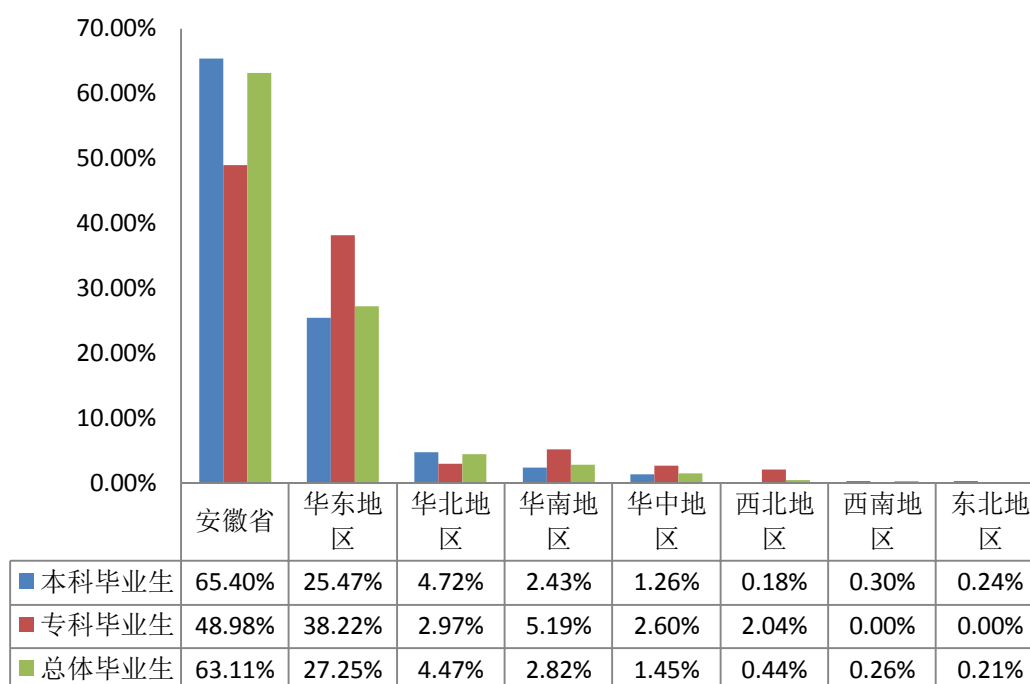


图 2-11 2016 届毕业生就业区域分布

<sup>4</sup> 图 2-11 中的各地区包括：

**华东其他地区**：江苏省、山东省、上海市、浙江省；

**华北地区**：北京市、河北省、内蒙古自治区、山西省、天津市；

**华南地区**：福建省、广东省、广西壮族自治区；

**华中地区**：河南省、湖北省、湖南省、江西省；

**西北地区**：陕西省、甘肃省、新疆自治区；

**西南地区**：贵州省、四川省、西藏自治区、重庆市；

**东北地区**：黑龙江省、吉林省、辽宁省。

**省内就业区域分布情况<sup>5</sup>**：从省内就业区域来看，我校毕业生就业区域遍布安徽省 16 个地级市。

毕业生主要流向了皖北地区，占省内就业毕业生总人数的 45.60%，其中宿州市的占比为 27.78%；合肥市是省内就业毕业生的第二选择，占比为 33.92%。

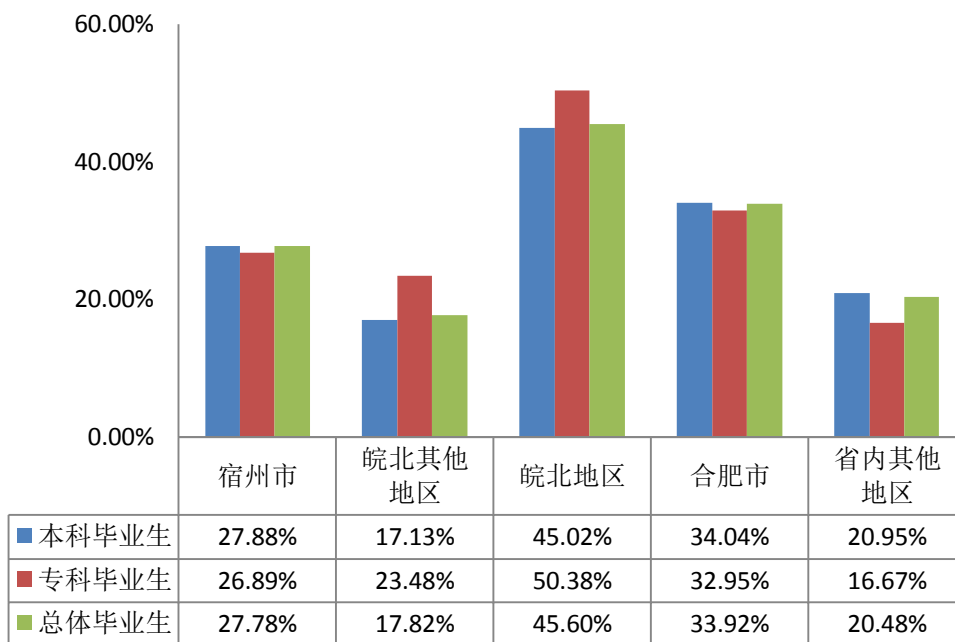


表 2-12 2016 届毕业生省内就业区域分布

## 四、毕业生的升学情况

### 1. 毕业生升学比例

**国内升学**：2016 届本科毕业生中，共有 313 人选择国内升学深造，升学率为 8.29%；专科毕业生中，共有 111 人选择国内升学深造，升学率为 16.04%。专科毕业生选择继续升学深造比例要远高于本科毕业生。

**出国(境)**：2016 届本科毕业生中，共有 4 人选择出国继续深造，占比为 0.11%，其中 2 人去向美国，1 人去向英国，1 人去向澳大利亚；专科毕业生有 1 人选择

<sup>5</sup> 表 2-12 中的皖北其他地区包括：阜阳市、淮北市、亳州市、蚌埠市、淮南市；省内其他地区包括：滁州市、六安市、芜湖市、马鞍山市、宣城市、安庆市、池州市、铜陵市、黄山市。

出境（香港）继续深造，占比 0.14%。

表 2-13 2016 届毕业生升学比例

升学去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	升学率	人数	升学率
国内升学	313	8.29%	111	16.04%
出国（境）	4	0.11%	1	0.14%

## 2. 各学院、专业升学比例

**本科毕业生国内升学：**分学院来看，2016 届本科毕业生中选择国内升学比例最高的学院是化学化工学院，占比为 20.00%，其次是资源与土木工程学院（17.37%）和体育学院（17.07%）。工学类学院毕业生选择升学比例要高于其他学院。

**本科毕业生出国（境）：**经济管理学院 2 人，管理工程学院 1 人，机械与电子工程学院 1 人。

表 2-14 2016 届各学院、专业本科毕业生升学比例

学院	专业	国内升学		出国（境）		毕业生人数
		人数	比例	人数	比例	
管理工程学院	工程管理	2	2.35%	-	-	85
	旅游管理	1	1.64%	1	1.64%	61
	人力资源管理	10	4.61%	-	-	217
	<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>3.58%</b>	<b>1</b>	<b>0.28%</b>	<b>363</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	14	14.14%	-	-	99
	应用化学	19	28.79%	-	-	66
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>20.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>165</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	12	9.09%	-	-	132
	地理科学	12	26.67%	-	-	45
	资源环境与城乡规划管理	9	24.32%	-	-	37
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>15.42%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>214</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	5	5.68%	-	-	88
	电子信息工程	17	9.34%	1	0.55%	182
	机械设计制造及其自动化	7	4.86%	-	-	144
	自动化	6	4.80%	-	-	125
	<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>6.49%</b>	<b>1</b>	<b>0.19%</b>	<b>539</b>
经济管理学院	财务管理	2	1.92%	-	-	104

学院	专业	国内升学		出国（境）		毕业生人数
		人数	比例	人数	比例	
	电子商务	1	1.69%	-	-	59
	国际经济与贸易	5	7.35%	-	-	68
	会计学	12	4.53%	2	0.75%	265
	市场营销	-	-	-	-	55
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>3.63%</b>	<b>2</b>	<b>0.36%</b>	<b>551</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	-	-	-	-	43
	环境设计	-	-	-	-	1
	美术学	5	9.62%	-	-	52
	艺术设计	1	0.59%	-	-	170
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>2.26%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>266</b>
生物与食品工程学院	生物技术	6	14.29%	-	-	42
	生物科学	7	12.73%	-	-	55
	食品科学与工程	5	10.64%	-	-	47
	食品质量与安全	8	16.00%	-	-	50
	<b>小计</b>	<b>26</b>	<b>13.40%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>194</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	5	6.02%	-	-	83
	统计学	6	6.45%	-	-	93
	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>6.25%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>176</b>
体育学院	体育教育	28	17.07%	-	-	164
	<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>17.07%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>164</b>
外国语学院	英语	12	6.90%	-	-	174
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>6.90%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>174</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	5	7.25%	-	-	69
	文化产业管理	9	18.37%	-	-	49
	新闻学	8	7.27%	-	-	110
	<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>9.65%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>228</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	11	11.34%	-	-	97
	软件工程	8	11.11%	-	-	72
	网络工程	7	6.14%	-	-	114
	信息管理与信息系统	3	6.38%	-	-	47
	<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>8.79%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>330</b>
音乐学院	表演	1	6.25%	-	-	16
	学前教育	3	6.25%	-	-	48
	音乐学	-	-	-	-	111
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>2.29%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>175</b>
资源与土木工程学院	地质工程	17	24.29%	-	-	70
	土木工程	6	5.26%	-	-	114
	资源勘查工程	18	34.62%	-	-	52
	<b>小计</b>	<b>41</b>	<b>17.37%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>236</b>
<b>总计</b>		<b>313</b>	<b>8.29%</b>	<b>4</b>	<b>0.11%</b>	<b>3775</b>

**专科毕业生国内升学：**分学院来看，2016 届专科毕业生中选择国内升学比例最高的学院是环境与测绘工程学院，占比为 32.06%，其次是外国语学院（23.91%）和经济管理学院（15.48%）。

表 2-15 2016 届各学院、专业专科毕业生升学比例

院系名称	专业名称	国内升学		出国（境）		毕业生人数
		人数	比例	人数	比例	
管理工程学院	房地产经营与估价	16	8.60%	-	-	186
	酒店管理	7	5.51%	1	0.79%	127
	<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>7.35%</b>	<b>1</b>	<b>0.32%</b>	<b>313</b>
环境与测绘工程学院	工程测量与监理	42	32.06%	-	-	131
机械与电子工程学院	应用电子技术	-	0.00%	-	-	1
经济管理学院	投资与理财	16	16.00%	-	-	100
	物流管理	8	14.55%	-	-	55
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>15.48%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>155</b>
外国语学院	商务英语	22	23.91%	-	-	92
<b>总计</b>		<b>111</b>	<b>16.04%</b>	<b>1</b>	<b>0.14%</b>	<b>692</b>

### 3. 升学院校类型分布

2016 届本科毕业生中，共有 313 人考取国内本科研究生，其中考取 985 高校的 13 人，考取 211 高校的 102 人，考取普通高校的 198 人。

2016 届专科毕业生中，共有 111 人考取“专升本”。

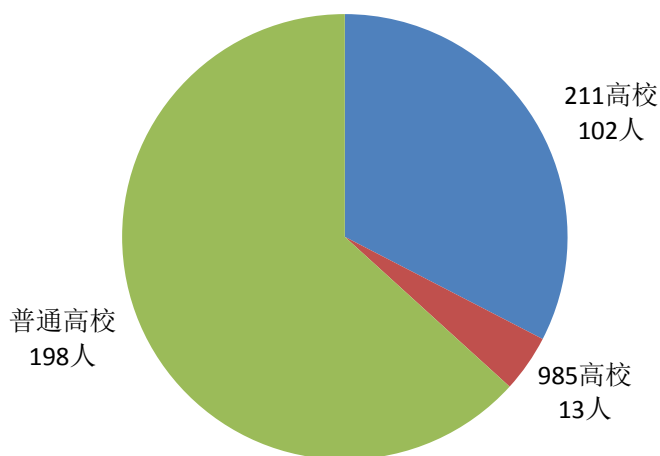


图 2-13 2016 届本科毕业生升学院校类型分布

#### 4. 本科生主要升学院校流向

我校 2016 届本科毕业生考研主要流向的院校是安徽师范大学（31 人），安徽大学（24 人），安徽理工大学（16 人）和合肥工业大学（12 人）。

表 2-16 2016 届毕业生主要升学院校流向

大学名称	类型	人数	大学名称	类型	人数
安徽师范大学	普通高校	31	安徽工业大学	普通高校	4
安徽大学	211 高校	24	昆明理工大学	普通高校	4
安徽理工大学	普通高校	16	南京邮电大学	普通高校	4
合肥工业大学	211 高校	12	上海海事大学	普通高校	4
南昌大学	211 高校	7	江南大学	211 高校	3
河海大学	211 高校	6	上海理工大学	普通高校	3
安徽农业大学	普通高校	6	上海应用技术大学	普通高校	3
成都理工大学	普通高校	6	浙江工商大学	普通高校	3
浙江师范大学	普通高校	6	福州大学	211 高校	2
东华大学	211 高校	5	南京师范大学	211 高校	2
苏州大学	211 高校	5	上海大学	211 高校	2
杭州电子科技大学	普通高校	5	中南财经政法大学	211 高校	2
杭州师范大学	普通高校	5	华中科技大学	985 高校	2
长安大学	211 高校	4	中国科学技术大学	985 高校	2
云南大学	211 高校	4	中南大学	985 高校	2
中国矿业大学	211 高校	4	中山大学	985 高校	2

#### 5. 升学原因

毕业生选择升学的主要原因是“想去更好的大学”，占比为 61.30%；其次是为了“就业前景好”（42.53%）和“职业发展需要”（40.61%）。可见毕业生选择升学的主要原因是在于谋求个人事业发展的更大空间。

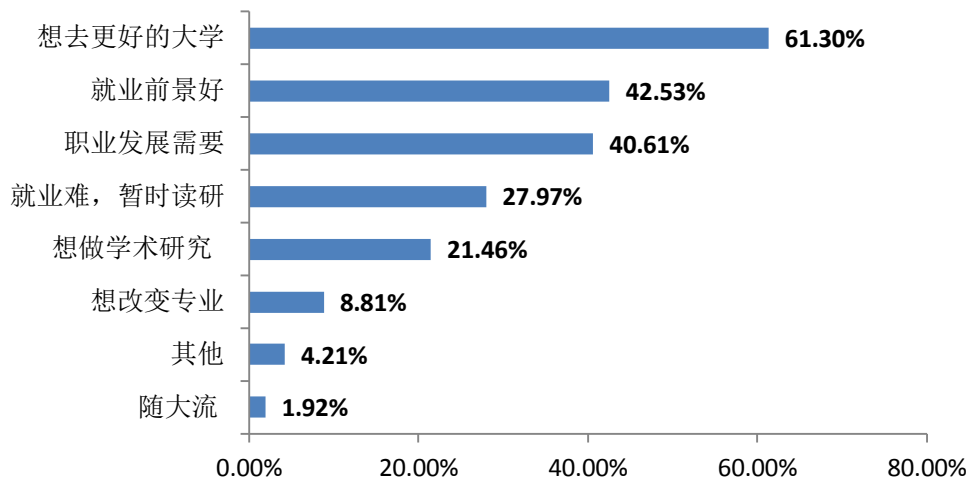


图 2-14 2016 届毕业生升学原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

## 6. 升学专业一致性

2016 届毕业生升学专业与原专业一致或相关占比为 88.51%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

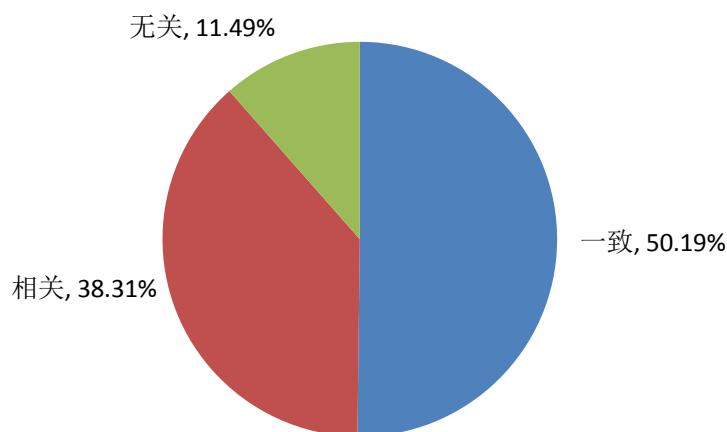


图 2-15 2016 届毕业生升学专业一致性分布

## 7. 升学结果满意度

2016 届选择继续升学的毕业生对其录取结果均表示满意。其中，“非常满意”的占比 21.84%，“比较满意”的占比 47.13%。

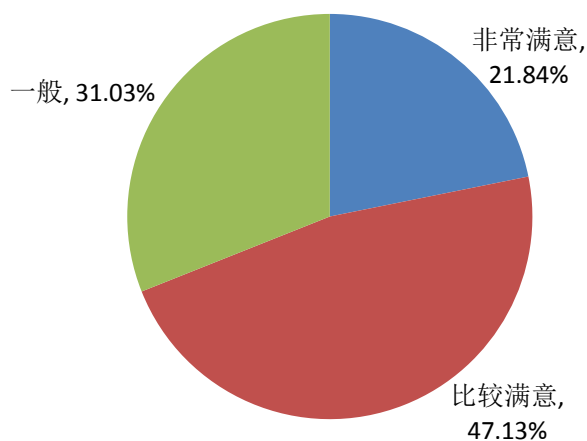


图 2-16 2016 届毕业生升学结果满意度分布

## 五、毕业生的创业情况

### 1. 毕业生自主创业比例

2016 届毕业生中，共有 32 人选择自主创业，占总体毕业生人数的 0.72%。其中，本科毕业生 13 人，占本科毕业生人数的 0.34%；专科毕业生 19 人，占专科毕业生人数的 2.75%。

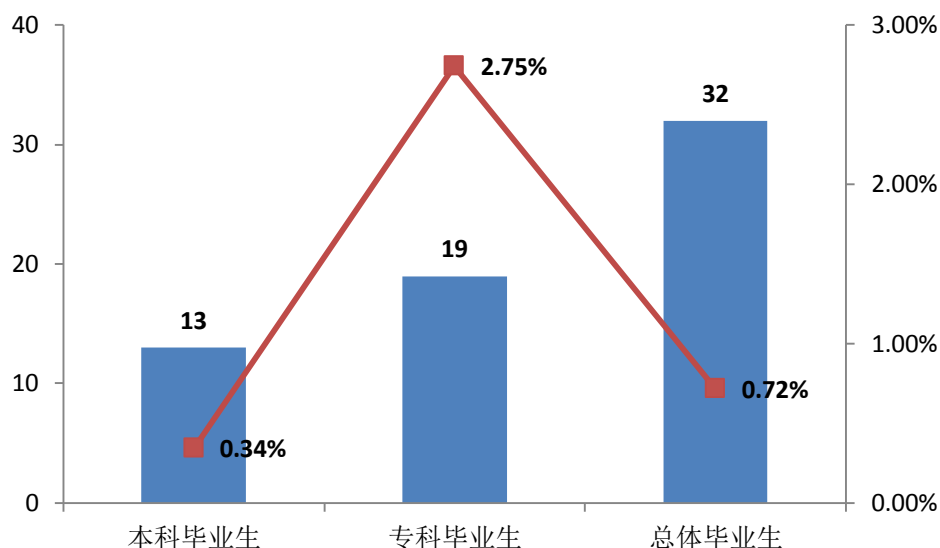


图 2-17 2016 届毕业生自主创业比例



## 2. 毕业生自主创业原因

2016 届毕业生选择自主创业的主要原因是“个人理想就是成为创业者”，占比 51.61%。可见毕业生选择创业的主要是为了实现个人理想。

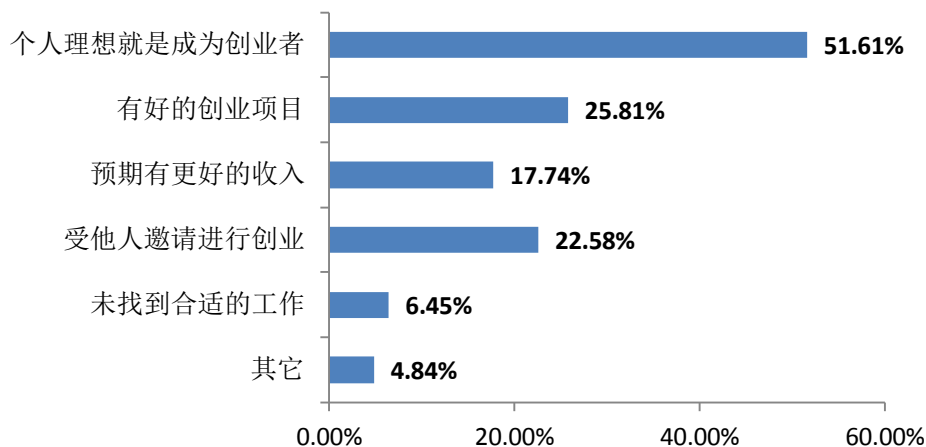


图 2-18 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

## 3. 毕业生自主创业行业分布

2016 届毕业生自主创业行业呈现多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（43.75%），其次是“居民服务、修理和其他服务业”（18.75%）。

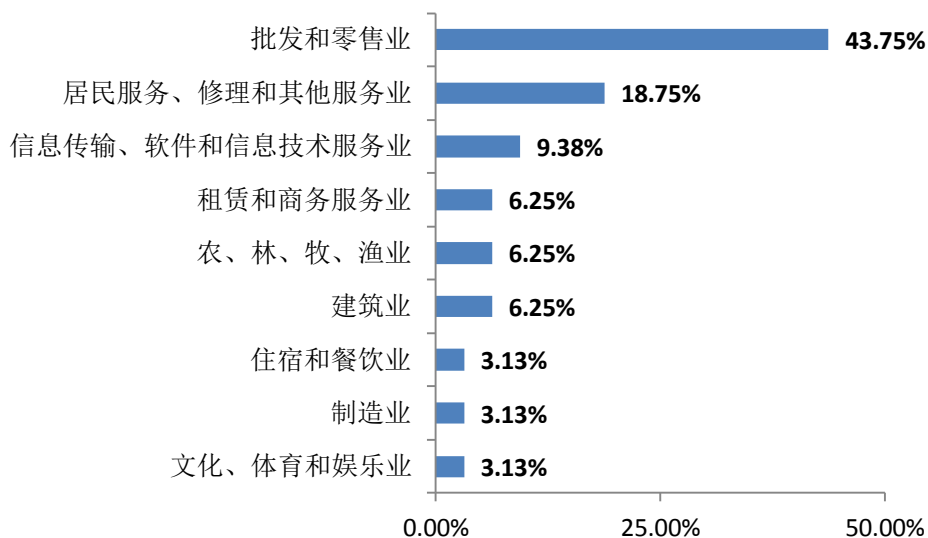


图 2-19 2016 届毕业生升自主创业行业分布

#### 4. 创业企业运营现状

自主创业的毕业生中，有 43.55%表示“整体良好，存在一些小问题但在可控范围之内”，有 30.65%的表示创业企业“尚处于创业筹备阶段”，17.74%表示“运转良好、有序”，“存在很大困难”和“面临倒闭”的人数占比分别为 6.45%和 1.61%。说明，毕业生创业企业整体运营尚好。

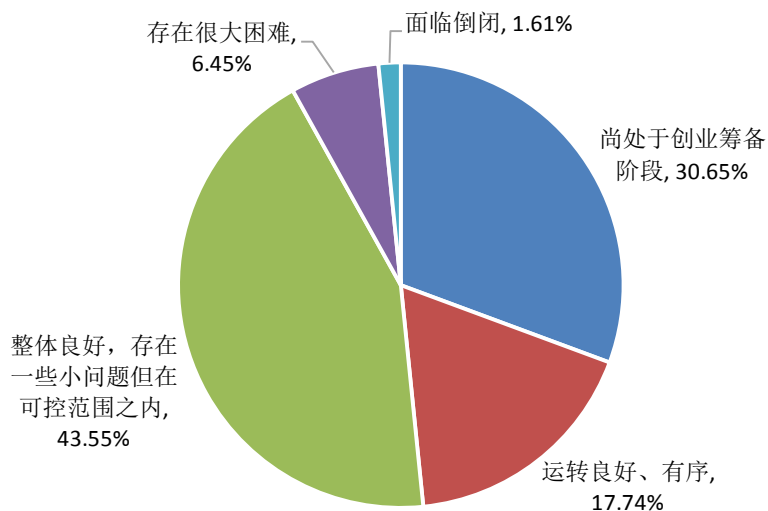


图 2-20 2016 届毕业生创业企业运营现状

## 第三部分 就业创业工作举措

### 一、就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

2016 届毕业生，对我校就业指导服务工作的总体满意度为 90.00%。

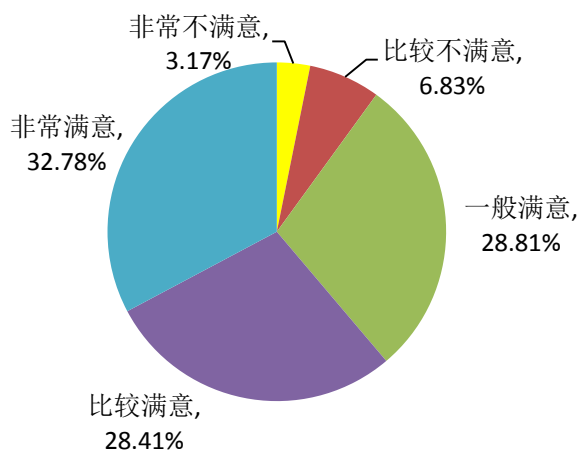


图 3-1 2016 届毕业生对就业指导服务工作的满意度分布

#### 2. 毕业生对就业指导服务工作的反馈

2016 届毕业生认为在校学习过程中，对本人就业影响最重要的因素是“实践教学”（33.74%），其次是“任课老师的引导”（22.42%）。

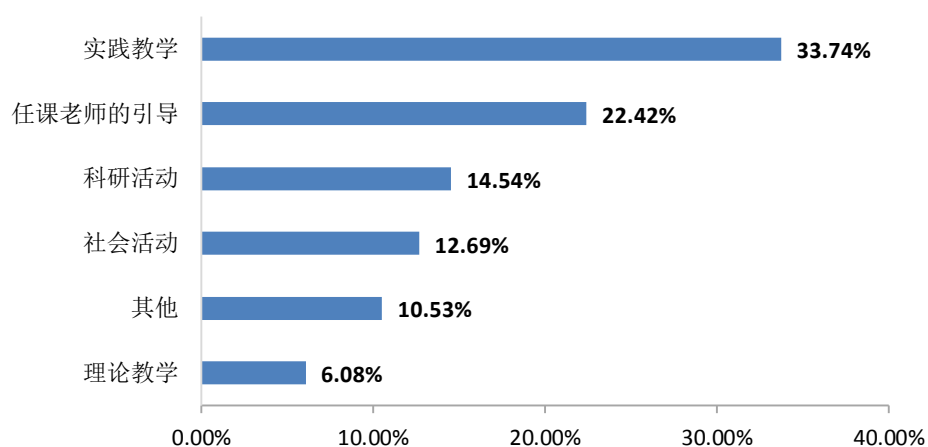


图 3-2 2016 届毕业生在校期间的就业促进影响因素

毕业生认为在校学习期间，对其就业促进作用最大的是“职业规划与发展方面的学生社团活动”（35.29%），其次是“大学生创业中心”（31.37%）。

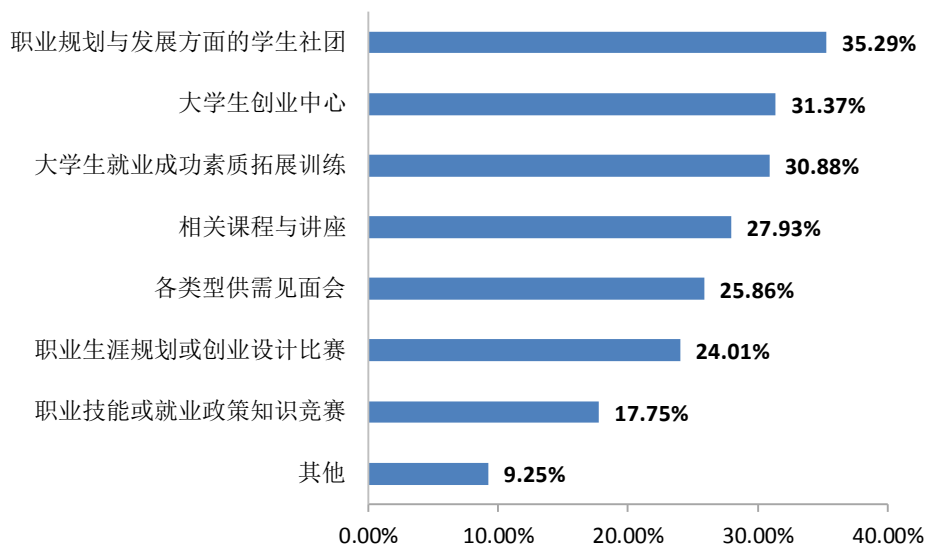


图 3-3 2016 届毕业生在校期间的就业促进活动

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

2016 届的毕业生中，有 62.47% 的人表示希望学校能够多种方式相结合，来帮助自己获得最佳的个人职业生涯规划。

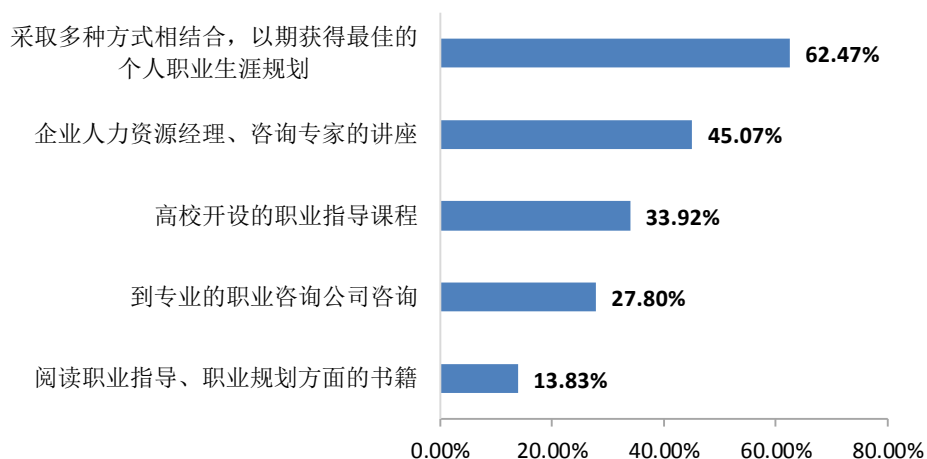


图 3-4 2016 届毕业生希望获取的就业指导服务方式

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

### 3. 毕业生对各项就业指导服务评价情况

2016 届毕业生，对我校“就业指导课”、“就业指导和咨询”、“就业实践活动”和“就业信息发布”四项工作的满意度均在 85.00%以上；其中最高的是“就业指导课”和“就业实践活动”。

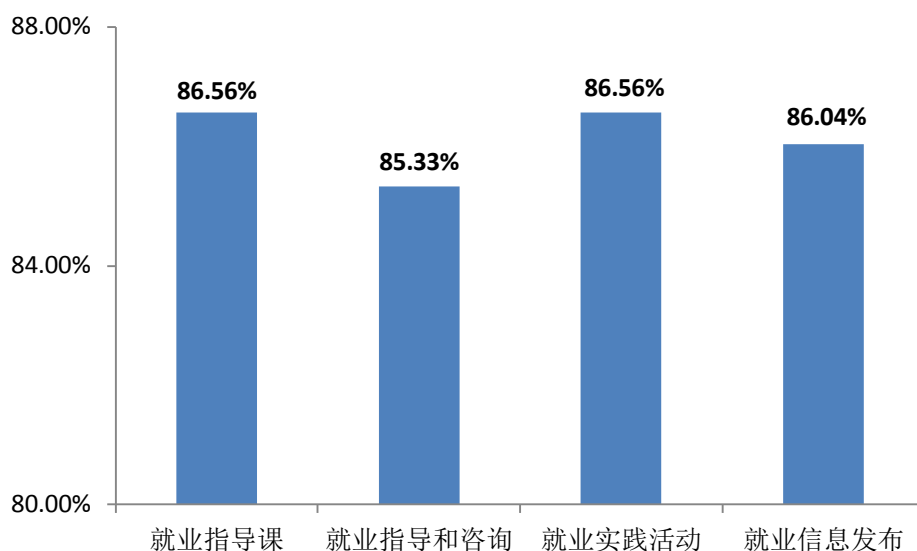


图 3-5 2016 届毕业生对各项就业指导服务工作的满意度

### 4. 各学院毕业生对就业指导服务评价情况

分学院来看，音乐学院对学校的整体就业指导服务的满意度最高，为 95.93%；机械与电子工程学院对学校整体就业指导服务的满意度最低，为 81.38%。

表 3-1 2016 届各学院毕业生对就业指导服务工作的满意度

学院/指标	就业指导课	就业指导/ 咨询	就业实践活 动	就业信息发 布	就业指导活 动整体
管理工程学院	91.80%	89.95%	91.80%	90.74%	94.18%
化学化工学院	80.00%	80.00%	84.21%	81.05%	87.37%
环境与测绘工程学院	89.24%	86.08%	89.24%	86.08%	91.77%
机械与电子工程学院	77.93%	75.52%	77.24%	77.59%	81.38%
经济管理学院	89.62%	86.79%	85.85%	89.62%	91.98%
美术与设计学院	79.67%	79.67%	84.55%	78.86%	83.74%
生物与食品工程学院	80.95%	80.95%	81.90%	84.76%	88.57%
数学与统计学院	82.83%	83.84%	82.83%	81.82%	83.84%

学院/指标	就业指导课	就业指导/ 咨询	就业实践活 动	就业信息发 布	就业指导活 动整体
体育学院	89.89%	87.64%	92.13%	92.13%	93.26%
外国语学院	93.67%	93.04%	90.51%	91.77%	95.57%
文学与传媒学院	92.04%	90.27%	91.15%	89.38%	94.69%
信息工程学院	87.23%	85.11%	87.77%	84.04%	89.89%
音乐学院	91.87%	92.68%	92.68%	94.31%	95.93%
资源与土木工程学院	79.86%	82.73%	80.58%	81.29%	87.05%

## 二、创业教育情况

**创业教育参与情况：**2016 届毕业生中，有 21.76%表示“没接受过任何相关教育”；51.19%表示“参加过有关课程或讲座培训”；16.08%表示“参加过创新创业比赛”；5.02%表示“已尝试开始创业实践”。

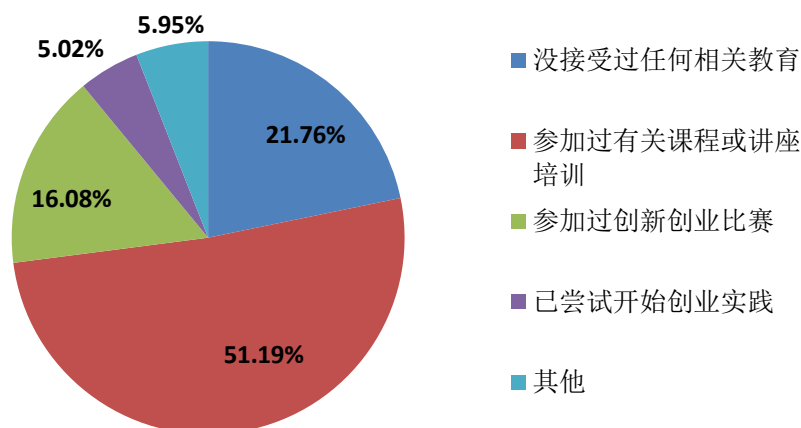


图 3-6 2016 届毕业生创业教育参与情况

## 三、学校就业创业措施

### （一）坚持推行“一把手工程”，努力营造就业创业工作良好氛围

我校始终坚持贯彻落实就业工作“一把手”工程，建立了校院两级就业创业工作领导体制，学校层面校长负总责，成立由校长任主任的毕业生就业工作指导委员会，将毕业生就业创业工作纳入学校重要议事日程。二级学院层面书记负总

责，成立由院党总支书记任组长的毕业生就业工作领导小组全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过校院联动，将各学院院长、书记、专业教师、各班级辅导员纳入学生就业创业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、学院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业创业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

学校党政领导非常关心毕业生就业创业工作，多次召开毕业生就业工作专题会议研究部署毕业生就业创业工作，“一把手”亲自部署、参与、落实，校领导主动参加全国毕业生就业创业工作视频会议，及时向相关单位传达会议精神并提出具体措施和要求。3月17日，学校召开2016年毕业生就业工作会议，会上校领导对2016年就业创业工作提出三点要求，一是在经济发展新常态下，就业创业工作应当抓早、抓细；二是加强组织领导，明确工作目标，提高管理水平；三是优化就业工作考评体系，整合现有资源，推动就业创业工作开展。

## **（二）继续强化就业创业指导，切实帮助毕业生转变就业创业观念**

学校从毕业生就业创业指导工作入手，加强就业创业指导，切实帮助毕业生转变就业创业观念，改变部分学生好高骛远，高不成，低不就的局面。适时聘请用人单位和往届优秀毕业生来校做专题报告，引导毕业生转变就业创业观念。并将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清当前就业形势，树立就业信心，面对现实，摆正位置，正确定位自己的就业目标。人才培养质量直接影响出口已逐渐成为各二级学院的共识，各学院进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，深化创新创业教育改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的创业能力和就业竞争力。同时做好学生就业创业咨询工作，策划就业创业指导内容，开展了系列就业创业指导讲座，做好当前就业形势分析与预测、就业心理准备、一对一心理咨询，个人简历的制作、面试与沟通技巧，全方位提高学生的就业能力。

### **（三）不断完善就业创业服务体系，全面提升就业创业服务水平**

近年来，我校紧密结合毕业生就业工作实际，坚持以深化教育教学改革为动力，以服务广大毕业生为宗旨，以提高服务质量为中心，不断加大管理工作力度，提高服务水平。学校在资源紧缺、条件有限的情况下，通过组织就业创业指导教师和毕业生就业专兼职人员参加各类专业培训、学习等活动，提高就业创业指导教师的业务水平，2016 年又先后选派 8 批 24 人次参加教育部、人社部、省就业局举办的业务培训。

在就业指导过程中注重加强毕业生就业技能的实训，积极推动创业教育，增强毕业生创业意识。2016 年组织了各二级学院推荐的职业生涯组 23 名选手、创业组 20 支团队参加选拔赛，通过比赛，强化了大学生职业规划意识和创业意识，有利于引导毕业生面向基层就业、创业，为进一步培养大学生职业能力、创业能力和综合素质奠定基础。对获奖选手作品进一步完善，推荐选手代表宿州学院参加 11 月下旬在淮北师范大学举办的安徽省第十一届“昆山花桥杯”大学生职业规划设计大赛暨创业大赛皖北片半决赛。

学校还注重加强就业服务网络平台建设，开通了宿州学院就业微信公众号，各毕业班级建立 QQ 群，保障了就业信息及时发布渠道的畅通，同时依托网络开展政策宣传、就业指导等服务。为帮助广大毕业生便捷、详细地掌握就业政策、了解就业程序、提高就业能力，学校还将有关就业政策和有关高校毕业生就业的规定、就业程序与常见问题在宿州学院就业网开通了政策法规、就业须知、办事指南在线咨询等板块。为了方便毕业生办理各种就业手续，我们专门设立了就业咨询室和就业信息查询室以及就业信息专栏等。

### **（四）确保困难就业群体实现就业，重点帮扶“双困”群体**

长期以来，我校高度重视“双困”毕业生的就业帮扶工作，制定帮扶与援助制度，进一步细化对就业困难学生的帮扶与援助措施，在全面掌握就业困难学生的思想、学习、生活情况以及就业意向的基础上，区别不同类型的就业困难学生，进行“一对一”的帮扶与援助。对于“双困”毕业生给予适当的求职补助，2016



届共为 164 名毕业生发放了求职补贴，合计人民币 13.12 万元。对就业弱势群体的毕业生采取“一对一”的帮扶工作，给予重点就业指导服务和推荐；对于就业心理困难的学生，重点加强人文关怀和心理辅导，帮助他们调适择业心理，跨越心理障碍。

### **（五）坚持加强对外联系与对内整合，进一步推进市场建设**

在学校的大力支持下，继续坚持“走出去，请进来”的工作方法，进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印 2016 届毕业生生源信息表，通过线上线下向社会宣传我校毕业生信息；二是充分利用校地合作以及就业实习、实训等手段，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；三是联合校内各二级学院，多批次组队奔赴省内外十几个地区走访毕业生及企事业等用人单位，积极推介我校毕业生，并诚请各类型用人单位到我校召开中小型招聘会；四是发动全校教职工通过电话、网络、信函等途径广泛搜集就业信息，积极发动校友帮助师弟师妹查找就业信息等。据统计，自 2015 年 9 月至 2016 年 8 月 30 日截止，我校共发布各类用人单位的招聘信息 443 条，提供岗位 14893 余个。10 月 22 日我校举办大型供需见面会，参展单位近 150 家，提供了 4000 余个就业岗位；举办经管类专业毕业生供需双选会，北京千锋互联网科技有限公司、北京链家地产、北京佳诺明德、北京指南针、上海联报万象集团、百度上海华东总部等 10 家用人单位参加了双选会，提供实习就业岗位近 200 个，涵盖金融、证券、投资、电子商务、物流、市场营销、IT、房地产等行业。11 月 11 日，举办机电类毕业生供需双选会，吸引浙江温州长江汽车电子有限公司等省内外 10 余家企业参加招聘会。举办各类专场招聘会、宣讲会 140 余场，招聘岗位 10034 个。通过几年的摸索，我校逐渐形成校、院结合，重在二级学院的就业市场开拓机制，并在专业类型上更具有较强的针对性，对拓宽毕业生就业市场有着重要意义。

## （六）坚持就业创业理论研究，有效引领毕业生充分就业

学校非常注重就业创业工作人员的培养，鼓励从业人员参加各类培训与学习，通过培训与学习能够掌握最新的理论知识，了解最新的就业创业政策，加强就业创业工作的理论研究，具备较高的科研水平，以此指导毕业生就业创业工作。学校把高校毕业生就业创业工作理论研究作为年度考评的一项重要指标，进一步加大了对当年度毕业生就业创业情况的分析研究，2016 学年度我校就业工作专兼职人员先后发表了《大学生择业层次分析模型研究》、《层次分析法(AHP)在地方院校毕业生就业选择上的应用》、《地方本科院校创业教育转型发展模式探析》、《地方应用型本科高校大学生择业就业的调查分析——以宿州学院经济管理学院为例》、《基于就业导向的多元化教育机制建构研究》、《影响在校大学生创业模式因素的实证研究》等科研论文 21 篇。撰写就业市场需求状况分析、毕业生就业跟踪调查和毕业生就业结构分析等各类分析报告 53 篇。这些研究成果和调查报告在媒体上及时公开发布，将对各部门具有针对性的开展工作提供科学详实的依据，同时对引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业理想。

## （七）坚持实施大学生创业创新训练计划，形成系统的大学生创业创新工作体系

学校坚持创业训练“源于实践、贯于实践、终于实践”的工作理念，学校高度重视大学生创业创新工作，成立了校长担任组长的大学生创业创新工作领导小组，统筹全校大学生创业创新工作，为创业创新工作提供了有力的组织保障。

学校出台了《宿州学院大学生创新创业训练计划管理办法》，确保创新创业训练得以顺利实施；制定了《宿州学院大学生创新创业训练计划基地开放管理办法（试行）》，保障和促进校内实验室、实验示范中心和实训中心等各类教学平台向学生开放；并结合学校地方应用型高水平大学建设方案，先后出台《宿州学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》等十多项规章制度，指导和完善创业创新政策体系和工作体系。依托宿州学院创业孵化基地，拓展校外创业创新实践基地、校外创业创新示范基地和校外科技创业实习实训基地建设，引导学生投入创

业大军中来；实施大学生科研立项计划和大学生创新创业训练计划，强化大学生实践能力和创业能力的培养；充分利用宿州市科技园及学校大学生创业园，开展大学生创业实践和项目孵化，形成“苗圃+孵化器+加速器+产业化基地”的孵化培育体系；完善创业竞赛体系，以“创青春”全国大学生创业计划大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛互联网+创业大赛为龙头，联合地方行业企业，举办各类科技创新、创意设计、创业计划与实践等大学生竞赛，以赛促创、突出品牌、扩大参与，强化创业赛事实践效果。

### **（八）坚持立足创业培训平台，营造创业训练优良生态**

我校作为地方应用型高水平大学立项建设单位，学校积极响应安徽省人民政府办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，按照宿州市人社局、创业指导中心工作部署，学校积极开展创业教育与培训工作，成立宿州学院大学生创业培训工作领导小组，完善《宿州学院创业培训管理办法》，制定《宿州学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》；立足创业培训平台，改革教学方式，为各培训班配备具有其专业背景的培训老师为其授课，把互联网线上课程教学与线上、线下实操相结合，有效解决学生创业实训与专业剥离的瓶颈问题；依托创业培训教研室，定期开展创业教育与培训研讨活动，帮助学生对自己的职业发展找到清晰地定位，发现自己的潜力，激起创业欲望；在培训阶段，指导学生结合专业掌握创业途径、方法，帮助学生设计好的商业模式，开发有市场的产品，精准定位及获取用户等，同时在培训中解决了学生启蒙阶段能不能创业问题及实训阶段解决如何使创业想法落地问题。培训教师从学生自身特点出发，倡导依托专业优势开展创业实践。这有利于弥补学生社会资源匮乏所造成的创业劣势，有利于规避风险，达到创业成功几率的最大化，使创业与学业相得益彰，全面提高培训质量。

举办“青春献沃土 共筑中国梦”大学生村官创业演讲比赛暨先进事迹报告会，参加“任性时代，非你莫属”PVG0（大学生创业职业素养平台）中华百场校园行清华大学启动仪式，邀请社会及学校优秀毕业生成功创业人士开展创业大讲

堂系列讲座；AA 级孵化基地创业管理办公室每周开展创业英雄汇、创业沙龙等系列活动，培养学生批判性和创造性思维，激发学生创新创业灵感。

学校积极培育各类创业社团协会，广泛吸引凝聚有创业意愿的大学生，营造良好的创业氛围，提升大学生创业能力。学校大学生 KAB 创业俱乐部被 KAB 全国推广办公室评为全国十佳 KAB 创业俱乐部，宿州学院被全国青年联合会、中华全国学生联合会、国际劳工组织授予大学生 KAB 创业教育基地；加快完善创业竞赛体系，以“创青春”全国大学生创业计划大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛为龙头，以赛促创、突出品牌、扩大参与，强化创新创业赛事育人效果。2015 年，学校参加第六届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛获 3 个一等奖，并首捧“优胜杯”，同年参加第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获 2 个三等奖；学校参加首届互联网+全国大学生创业大赛，获安徽省金奖 1 项，全国铜奖 1 项；2016 年学校参加第二届“创青春”安徽省大学生创业大赛获创业实践挑战赛金奖 1 项，并代表宿州学院参加全国决赛。近几年，学校通过立足创业培训平台，改革教学方式，开展系列创业文化活动，以赛促训、以赛促学、以赛促创、以赛促业，整合资源，营造出创业训练优良生态。

## 第四部分 就业相关分析

### 一、毕业生的就业质量

#### (一) 收入分析

##### 1. 毕业生总体薪酬情况

我校 2016 届毕业生转正后的税前平均薪酬为 4070.27 元/月，其中本科毕业生 4125.38 元/月，专科毕业生 3564.32 元/月；薪酬区间主要集中在 2500-3999 元/月，占比为 43.28%，其次为 4000-5499 元/月，占比为 27.63%。

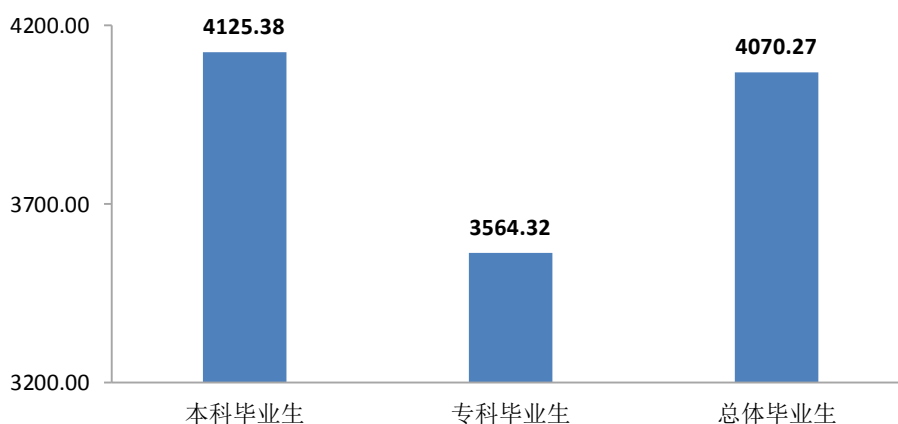


图 4-1 2016 届毕业生分学历薪酬对比(单位：元/月)

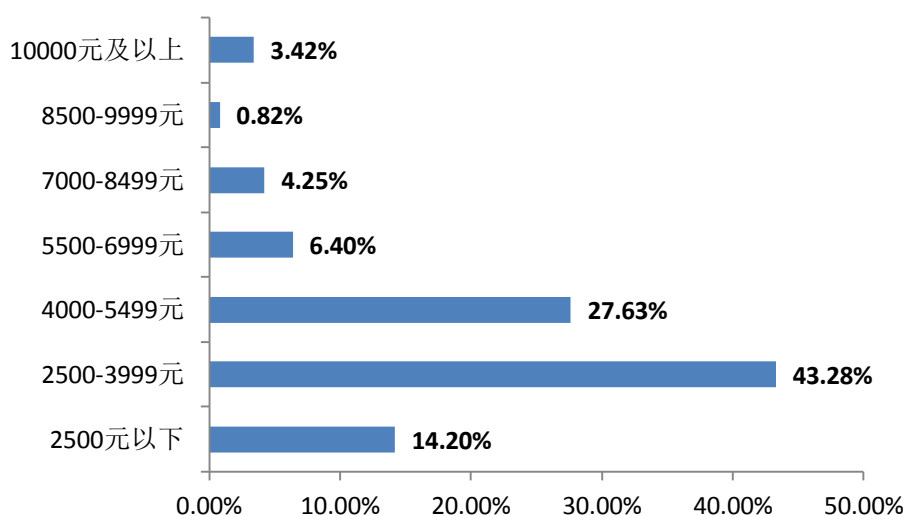


图 4-2 2016 届毕业生薪酬区间分布

## 2. 各学院、专业的薪酬情况

**分学院来看：**信息工程学院的毕业生平均薪酬最高，达 6493.28 元/月；生物与食品工程学院的毕业生平均薪酬最低，为 3307.32 元/月。

**分专业来看：**软件工程专业的毕业生平均薪酬最高，达 7454.55 元/月；食品科学与工程专业的毕业生平均薪酬最低，为 2871.00 元/月。

表 4-1 2016 届各学院、专业毕业生薪酬（单位：元/月）

学院	月均薪酬	专业	月均薪酬
管理工程学院	3614.59	房地产经营与估价	3505.77
		工程管理	3915.45
		酒店管理	3721.43
		旅游管理	3570.73
		人力资源管理	3465.00
化学化工学院	3570.18	化学工程与工艺	3845.71
		应用化学	3131.82
环境与测绘工程学院	3775.47	测绘工程	4402.56
		地理科学	3166.67
		工程测量与监理	3285.91
		资源环境与城乡规划管理	3320.00
机械与电子工程学院	4084.46	电气工程及其自动化	3775.68
		电子信息工程	4231.25
		机械设计制造及其自动化	4035.09
		自动化	4177.62
经济管理学院	4228.66	财务管理	4300.28
		电子商务	3622.72
		国际经济与贸易	5100.00
		市场营销	4233.33
		投资与理财	3290.77
美术与设计学院	3577.87	服装设计与工程	3826.92
		环境设计	6000.00
		美术学	3098.80
		艺术设计	3692.73
生物与食品工程学院	3307.32	生物技术	3510.00
		生物科学	3321.74
		食品科学与工程	2871.00
		食品质量与安全	3661.11
数学与统计学院	4378.17	数学与应用数学	3312.12
		统计学	5303.95
体育学院	4387.32	体育教育	4387.32

学院	月均薪酬	专业	月均薪酬
外国语学院	3611.76	商务英语	3493.75
		英语	3630.10
文学与传媒学院	3898.48	汉语言文学	2995.00
		文化产业管理	4916.67
		新闻学	3989.19
信息工程学院	6493.28	计算机科学与技术	6251.43
		软件工程	7454.55
		网络工程	6250.00
		信息管理与信息系统	5922.73
音乐学院	3379.36	表演	8500.00
		学前教育	3078.26
		音乐学	3196.15
资源与土木工程学院	4388.19	地质工程	4250.83
		土木工程	4261.90
		资源勘查工程	4894.12

注：应用电子技术、会计学和物流管理专业，因样本回收率不足，未进行单独统计分析。

### 3. 不同就业地域的薪酬对比分析

对主要流向的安徽省、北上广和江浙区域的 2016 届毕业生进一步调查，了解各地域的薪酬差异，发现在北上广区域就业的毕业生薪酬水平要明显高于总体毕业生的平均薪酬；而安徽省内就业的毕业生薪酬水平最低，为 3432.97 元/月（宿州市 2974.44 元/月）。

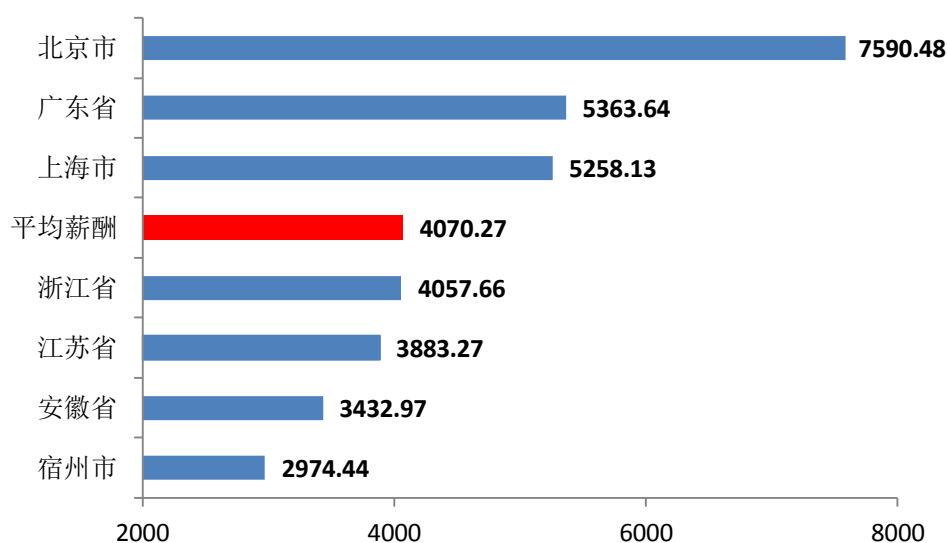


图 4-3 2016 届毕业生不同就业地域薪酬情况（单位：元/月）

#### 4. 不同就业行业的薪酬对比分析

就职于“科学研究和技术服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“房地产业”三个行业的毕业生薪酬水平要明显高于总体毕业生的平均薪酬，均高于 4600.00 元/月；就职于“教育业”的毕业生月薪水平最低，为 3074.38 元/月。

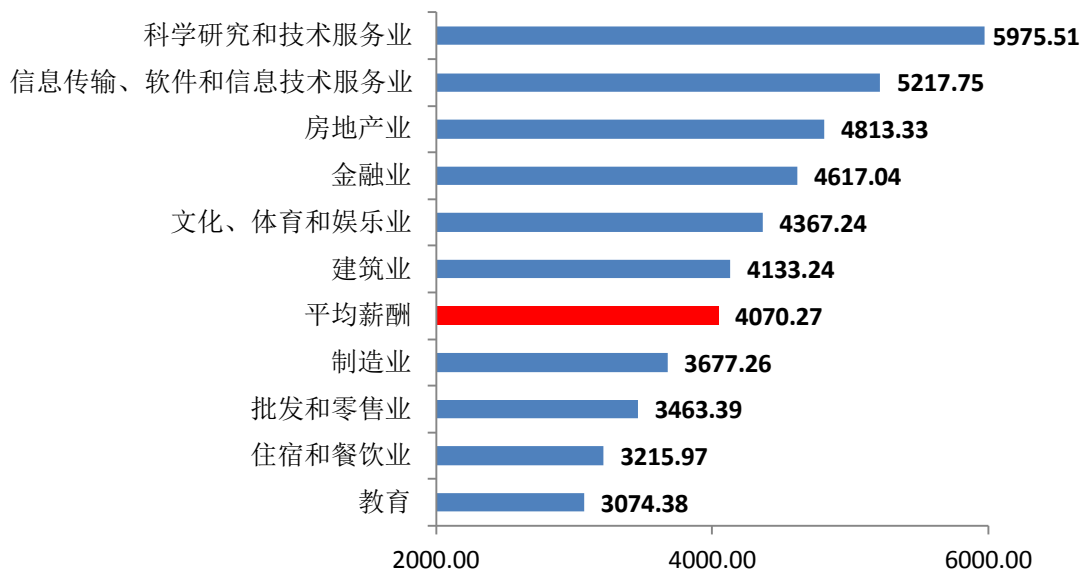


图 4-4 2016 届毕业生就业前十行业薪酬情况（单位：元/月）

## （二）相关度分析

### 1. 毕业生工作与专业相关度

2016 届毕业生目前从事的工作与所学专业的相关度为 77.50%，其中“很相关”占比 16.10%，“比较相关”占比 31.31%。说明毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



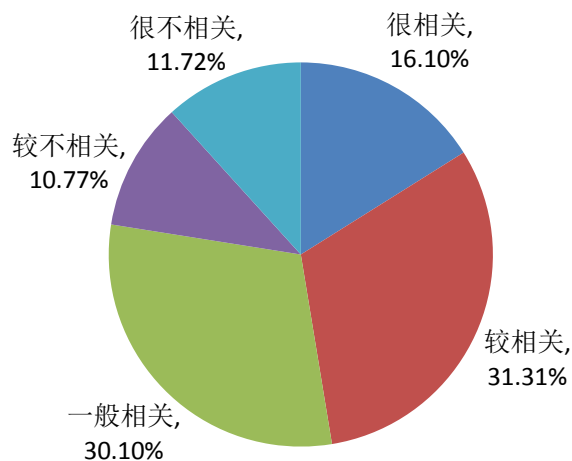


图 4-5 2016 届毕业生工作与专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“较相关”占比+“一般”占比

各学院、专业毕业生的工作相关度分布如下表所示：

表 4-2 2016 届各学院、专业毕业生工作与专业相关度分布

学院	专业	很相关	较相关	一般	较不相关	很不相关
管理工程学院	房地产经营与估价	3.85%	19.23%	34.62%	23.08%	19.23%
	工程管理	9.09%	38.18%	41.82%	7.27%	3.64%
	酒店管理	7.14%	26.19%	38.10%	19.05%	9.52%
	旅游管理	13.33%	30.00%	33.33%	16.67%	6.67%
	人力资源管理	17.02%	31.91%	28.72%	14.89%	7.45%
化学化工学院	化学工程与工艺	-	28.57%	37.14%	11.43%	22.86%
	应用化学	9.09%	50.00%	22.73%	9.09%	9.09%
环境与测绘工程学院	测绘工程	10.26%	28.21%	35.90%	5.13%	20.51%
	地理科学	26.67%	6.67%	46.67%	6.67%	13.33%
	工程测量与监理	13.64%	22.73%	31.82%	4.55%	27.27%
	资源环境与城乡规划管理	-	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	13.51%	24.32%	35.14%	13.51%	13.51%
	电子信息工程	4.69%	20.31%	46.88%	18.75%	9.38%
	机械设计制造及其自动化	12.28%	26.32%	29.82%	14.04%	17.54%
	自动化	3.85%	23.08%	36.54%	17.31%	19.23%
经济管理学院	财务管理	11.11%	44.44%	33.33%	2.78%	8.33%
	电子商务	16.67%	16.67%	38.89%	16.67%	11.11%
	国际经济与贸易	6.67%	20.00%	46.67%	26.67%	-
	市场营销	5.56%	16.67%	44.44%	5.56%	27.78%
	投资与理财	-	15.38%	38.46%	23.08%	23.08%

学院	专业	很相关	较相关	一般	较不相关	很不相关
美术与设计学院	服装设计与工程	15.38%	30.77%	46.15%	-	7.69%
	环境设计	-	100.00%	-	-	-
	美术学	36.00%	44.00%	12.00%	8.00%	-
	艺术设计	29.09%	23.64%	32.73%	7.27%	7.27%
生物与食品工程学院	生物技术	-	20.00%	30.00%	10.00%	40.00%
	生物科学	8.70%	43.48%	8.70%	8.70%	30.43%
	食品科学与工程	-	35.00%	15.00%	15.00%	35.00%
	食品质量与安全	5.56%	22.22%	33.33%	5.56%	33.33%
数学与统计学院	数学与应用数学	39.39%	36.36%	18.18%	3.03%	3.03%
	统计学	-	36.84%	26.32%	18.42%	18.42%
体育学院	体育教育	28.07%	19.30%	26.32%	12.28%	14.04%
外国语学院	商务英语	-	18.75%	43.75%	25.00%	12.50%
	英语	37.86%	42.72%	16.50%	1.94%	0.97%
文学与传媒学院	汉语言文学	45.83%	37.50%	12.50%	-	4.17%
	文化产业管理	5.56%	16.67%	38.89%	22.22%	16.67%
	新闻学	10.81%	29.73%	43.24%	10.81%	5.41%
信息工程学院	计算机科学与技术	34.29%	42.86%	20.00%	-	2.86%
	软件工程	42.42%	30.30%	6.06%	15.15%	6.06%
	网络工程	4.55%	43.18%	36.36%	6.82%	9.09%
	信息管理与信息系统	-	22.73%	50.00%	18.18%	9.09%
音乐学院	表演	25.00%	50.00%	-	25.00%	-
	学前教育	60.87%	21.74%	17.39%	-	-
	音乐学	20.27%	60.81%	14.86%	-	4.05%
资源与土木工程学院	地质工程	4.17%	12.50%	33.33%	20.83%	29.17%
	土木工程	11.90%	35.71%	30.95%	14.29%	7.14%
	资源勘查工程	-	17.65%	35.29%	-	47.06%

注：应用电子技术、会计学和物流管理专业，因样本回收率不足，未进行单独统计分析。

## 2. 专业不相关原因分析

毕业生表示目前从事的工作与所学专业不相关的主要原因是“对口工作与自己的兴趣不符”，占比为 37.46%；其次是“对口工作就业机会少”，占比为 35.21%。

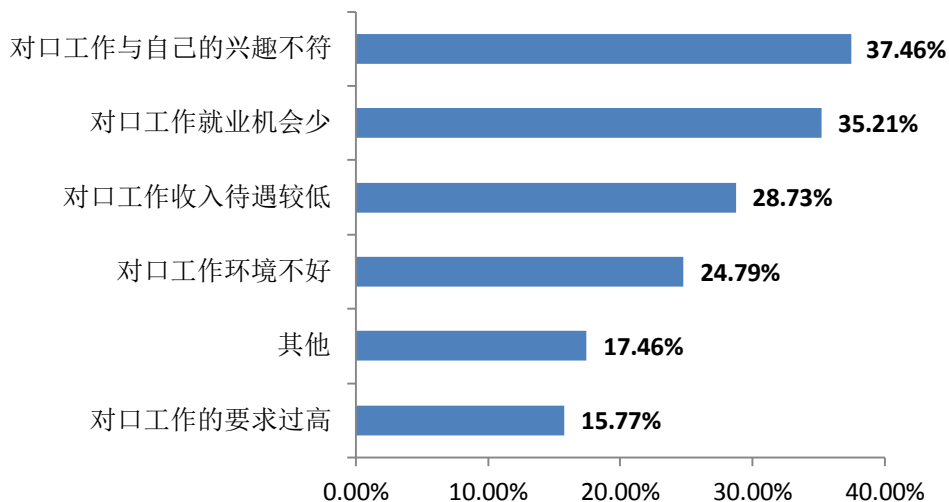


图 4-6 2016 届毕业生工作与专业不相关度原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

### （三）就业现状满意度

#### 1. 总体就业现状满意度

2016 届毕业生对目前从事的工作的满意度为 95.50%；其中“非常满意”占比 4.56%，“比较满意”占比 41.57%。

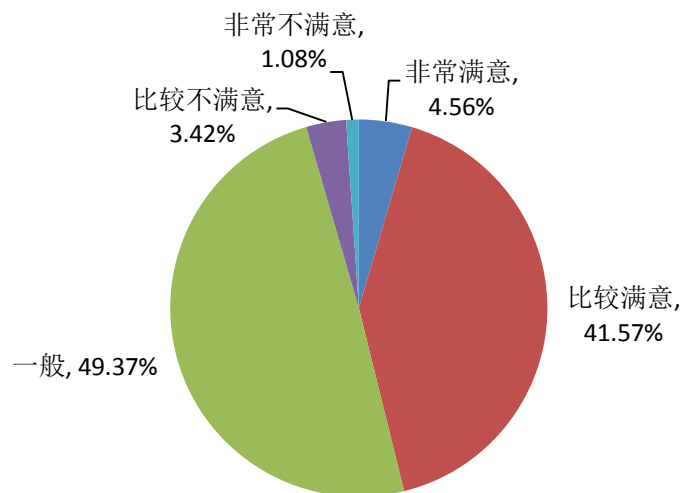


图 4-7 2016 届毕业生总体就业现状满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

对就业现状不满意的毕业生中，有 78.87%表示目前的工作“薪资偏低/福利较差”，57.75%表示“所在单位/岗位发展空间小”。

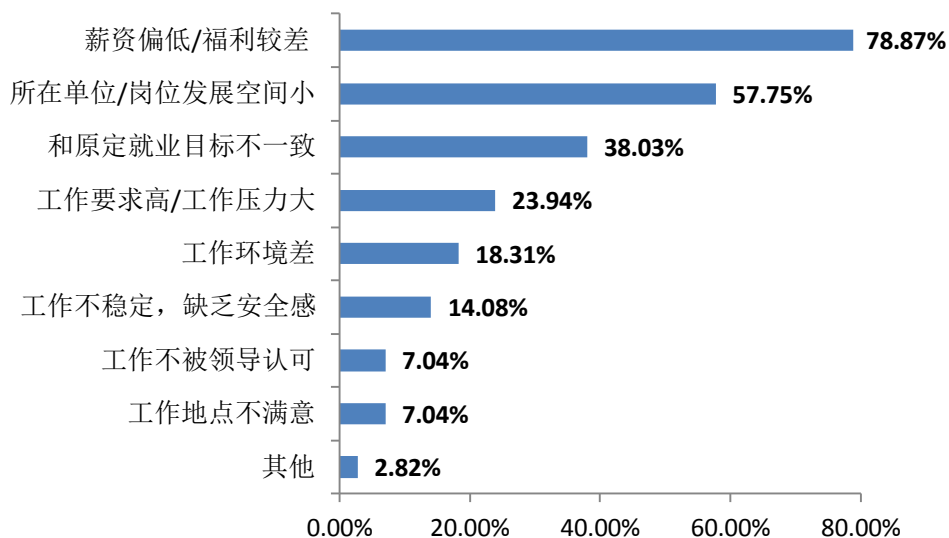


图 4-8 2016 届毕业生对就业现状不满意度原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

## 2. 各学院、专业就业现状满意度

**分学院来看：**各学院毕业生的就业现状满意度均在 90.00%以上。其中，体育学院毕业生对目前的就业现状 100%满意，为各学院中最高的；机械与电子工程学院毕业生对目前的就业现状满意度最低，为 91.90%。

**分专业来看：**共有 7 个专业毕业生对目前就业现状 100%满意，分别是资源环境与城乡规划管理、财务管理、国际经济与贸易、服装设计与工程、环境设计、美术学、生物技术、食品质量与安全、体育教育、计算机科学与技术、表演和地质工程专业；机械设计制造及其自动化专业毕业生对目前的就业现状满意度最低，为 85.96%。

表 4-3 2016 届各学院、专业毕业生就业现状满意度分布

学院	专业	非常满意	比较满意	一般	较不满意	非常不满意	满意度
管理工程学院	房地产经营与估价	5.77%	46.15%	46.15%	1.92%	-	98.08%
	工程管理	7.27%	40.00%	49.09%	3.64%	-	96.36%

学院	专业	非常满意	比较满意	一般	较不满意	非常不满意	满意度
	酒店管理	2.38%	47.62%	42.86%	7.14%	-	92.86%
	旅游管理	6.67%	30.00%	56.67%	6.67%	-	93.33%
	人力资源管理	2.13%	54.26%	39.36%	3.19%	1.06%	95.74%
	<b>小计</b>	<b>4.40%</b>	<b>46.15%</b>	<b>45.05%</b>	<b>4.03%</b>	<b>0.37%</b>	<b>95.60%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	-	22.86%	71.43%	2.86%	2.86%	94.29%
	应用化学	-	27.27%	63.64%	9.09%	-	90.91%
	<b>小计</b>	<b>-</b>	<b>24.56%</b>	<b>68.42%</b>	<b>5.26%</b>	<b>1.75%</b>	<b>92.98%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	2.56%	30.77%	58.97%	5.13%	2.56%	92.31%
	地理科学	-	46.67%	46.67%	6.67%	-	93.33%
	工程测量与监理	18.18%	31.82%	40.91%	4.55%	4.55%	90.91%
	资源环境与城乡规划管理	-	30.00%	70.00%	-	-	100.00%
	<b>小计</b>	<b>5.81%</b>	<b>33.72%</b>	<b>53.49%</b>	<b>4.65%</b>	<b>2.33%</b>	<b>93.02%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	-	40.54%	56.76%	2.70%	-	97.30%
	电子信息工程	3.13%	37.50%	51.56%	6.25%	1.56%	92.19%
	机械设计制造及其自动化	7.02%	40.35%	38.60%	10.53%	3.51%	85.96%
	自动化	3.85%	34.62%	55.77%	5.77%	-	94.23%
	<b>小计</b>	<b>3.81%</b>	<b>38.10%</b>	<b>50.00%</b>	<b>6.67%</b>	<b>1.43%</b>	<b>91.90%</b>
经济管理学院	财务管理	5.56%	41.67%	52.78%	-	-	100.00%
	电子商务	11.11%	33.33%	50.00%	5.56%	-	94.44%
	国际经济与贸易	13.33%	46.67%	40.00%	-	-	100.00%
	市场营销	5.56%	55.56%	33.33%	5.56%	-	94.44%
	投资与理财	-	38.46%	53.85%	-	7.69%	92.31%
	<b>小计</b>	<b>6.99%</b>	<b>41.26%</b>	<b>48.25%</b>	<b>2.80%</b>	<b>0.70%</b>	<b>96.50%</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	-	38.46%	61.54%	-	-	100.00%
	环境设计	0.00%	100.00%	-	-	-	100.00%
	美术学	8.00%	44.00%	48.00%	-	-	100.00%
	艺术设计	3.64%	30.91%	60.00%	1.82%	3.64%	94.55%
	<b>小计</b>	<b>4.26%</b>	<b>36.17%</b>	<b>56.38%</b>	<b>1.06%</b>	<b>2.13%</b>	<b>96.81%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	10.00%	30.00%	60.00%	-	-	100.00%
	生物科学	-	17.39%	73.91%	-	8.70%	91.30%
	食品科学与工程	-	30.00%	60.00%	-	10.00%	90.00%
	食品质量与安全	11.11%	22.22%	66.67%	-	-	100.00%
	<b>小计</b>	<b>4.23%</b>	<b>23.94%</b>	<b>66.20%</b>	<b>0.00%</b>	<b>5.63%</b>	<b>94.37%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	9.09%	45.45%	36.36%	6.06%	3.03%	90.91%
	统计学	-	39.47%	57.89%	2.63%	-	97.37%
	<b>小计</b>	<b>4.23%</b>	<b>42.25%</b>	<b>47.89%</b>	<b>4.23%</b>	<b>1.41%</b>	<b>94.37%</b>
体育学院	体育教育	3.51%	36.84%	59.65%	-	-	100.00%
	<b>小计</b>	<b>3.51%</b>	<b>36.84%</b>	<b>59.65%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100.00%</b>
外国语学院	商务英语	-	25.00%	68.75%	6.25%	-	93.75%
	英语	4.85%	43.69%	50.49%	0.97%	-	99.03%
	<b>小计</b>	<b>4.20%</b>	<b>41.18%</b>	<b>52.94%</b>	<b>1.68%</b>	<b>-</b>	<b>98.32%</b>

学院	专业	非常满意	比较满意	一般	较不满意	非常不满意	满意度
文学与传媒学院	汉语言文学	4.17%	50.00%	37.50%	8.33%	-	91.67%
	文化产业管理	11.11%	38.89%	44.44%	5.56%	-	94.44%
	新闻学	5.41%	54.05%	37.84%	2.70%	-	97.30%
	<b>小计</b>	<b>6.33%</b>	<b>49.37%</b>	<b>39.24%</b>	<b>5.06%</b>	-	<b>94.94%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	2.86%	62.86%	34.29%	-	-	100.00%
	软件工程	9.09%	57.58%	30.30%	3.03%	-	96.97%
	网络工程	2.27%	50.00%	43.18%	4.55%	-	95.45%
	信息管理与信息系统	4.55%	31.82%	59.09%	4.55%	-	95.45%
	<b>小计</b>	<b>4.48%</b>	<b>52.24%</b>	<b>40.30%</b>	<b>2.99%</b>	-	<b>97.01%</b>
音乐学院	表演	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%
	学前教育	4.35%	39.13%	52.17%	4.35%	-	95.65%
	音乐学	8.11%	56.76%	33.78%	1.35%	-	98.65%
	<b>小计</b>	<b>6.93%</b>	<b>52.48%</b>	<b>38.61%</b>	<b>1.98%</b>	-	<b>98.02%</b>
资源与土木工程学院	地质工程	-	41.67%	58.33%	-	-	100.00%
	土木工程	4.76%	47.62%	42.86%	2.38%	2.38%	95.24%
	资源勘查工程	-	29.41%	58.82%	5.88%	5.88%	88.24%
	<b>小计</b>	<b>2.41%</b>	<b>42.17%</b>	<b>50.60%</b>	<b>2.41%</b>	<b>2.41%</b>	<b>95.18%</b>

注：应用电子技术、会计学和物流管理专业，因样本回收率不足，未进行单独统计分析。

#### （四）工作适应度

2016 届毕业生对目前从事的工作的总体适应度为 99.37%，说明我校毕业生能快速进入职场角色，适应能力强。

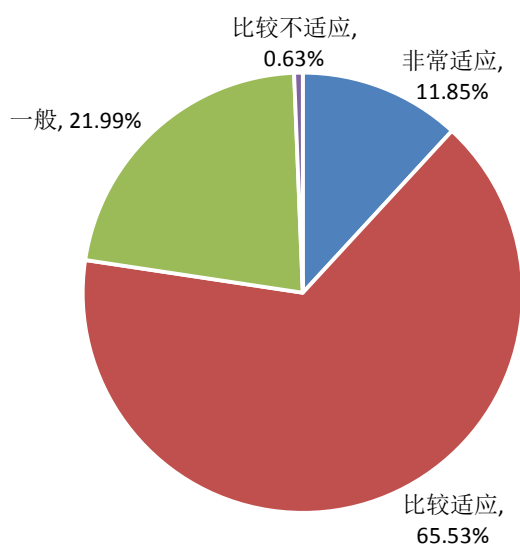


图 4-9 2016 届毕业生工作适应度分布

## （五）工作稳定度

根据调研数据，我校 2016 届毕业生目前没有更换工作的比例为 51.64%，离职率 48.36%，处于较高水平，更换过工作的毕业生主要集中在 1 次，说明毕业生在第二份工作选择上较为仓促。

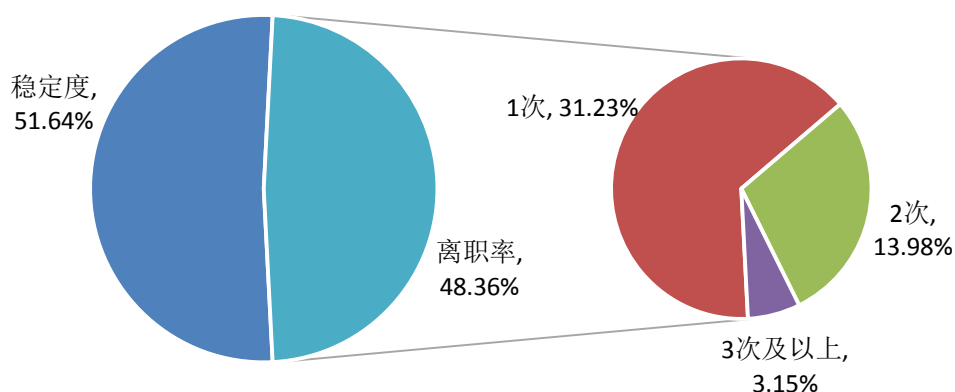


图 4-10 2016 届毕业生工作稳定度分布

毕业生更换工作的主要原因是“个人发展空间不够”（53.38%）和“薪资福利偏低”（43.42%）。

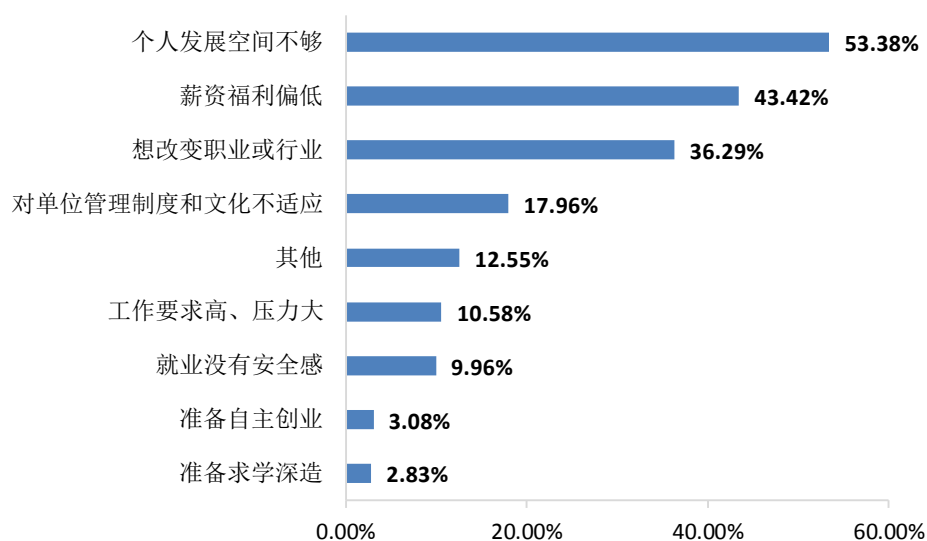


图 4-11 2016 届毕业生工作不稳定原因分布

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

## 二、用人单位评价

我校每年向主要用人单位发放毕业生质量调查问卷，了解用人单位对我校毕业生各项品质和个人能力的评价情况，以及用人单位对毕业生的需求变化趋势。

### 1. 用人单位对毕业生的满意度

通过调查显示，用人单位对我校毕业生的“团队合作精神”、“思想品德与职业道德”、“社会责任意识”、“工作执行能力”和“纪律观念与敬业精神”等 14 项指标的评价均较高，无用人单位不满意的指标。

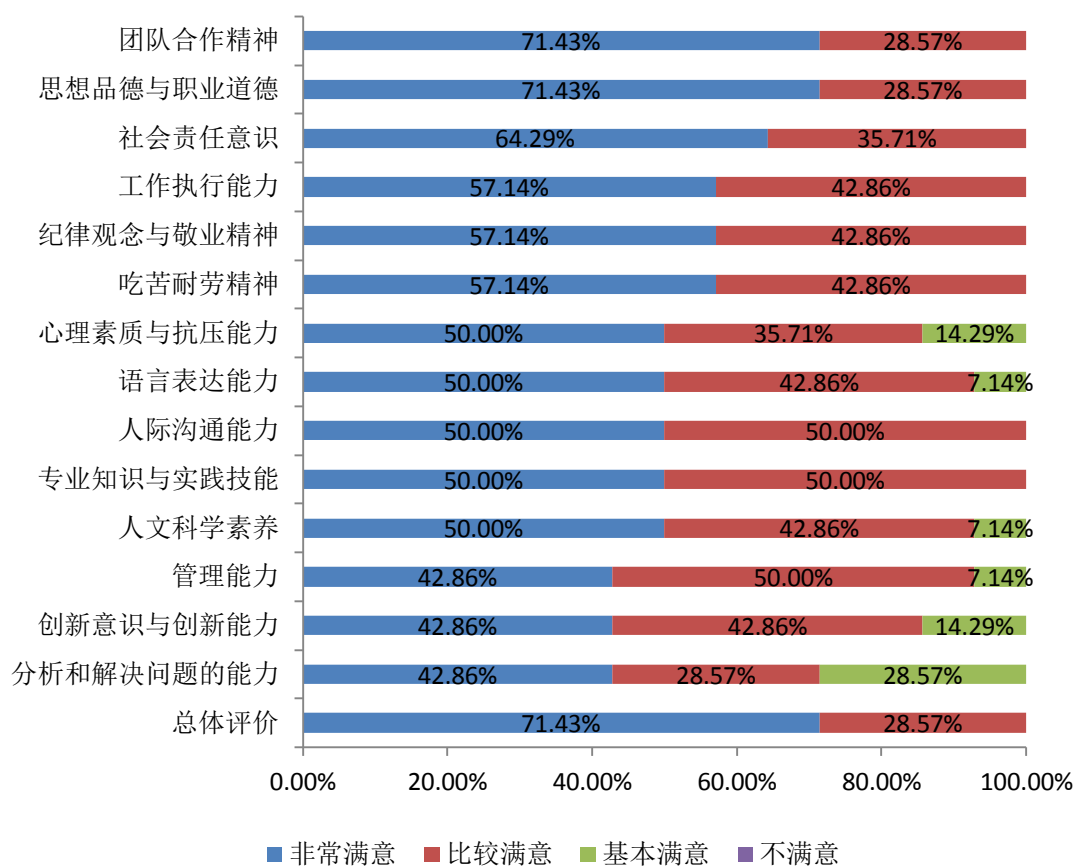


图 4-12 用人单位对我校毕业生综合能力满意度评价

### 2. 用人单位对毕业生的需求分析

调查还了解到，用人单位在招聘毕业生时，最看重的因素是毕业生的“个人能力”、“面试表现”以及“所学专业”。



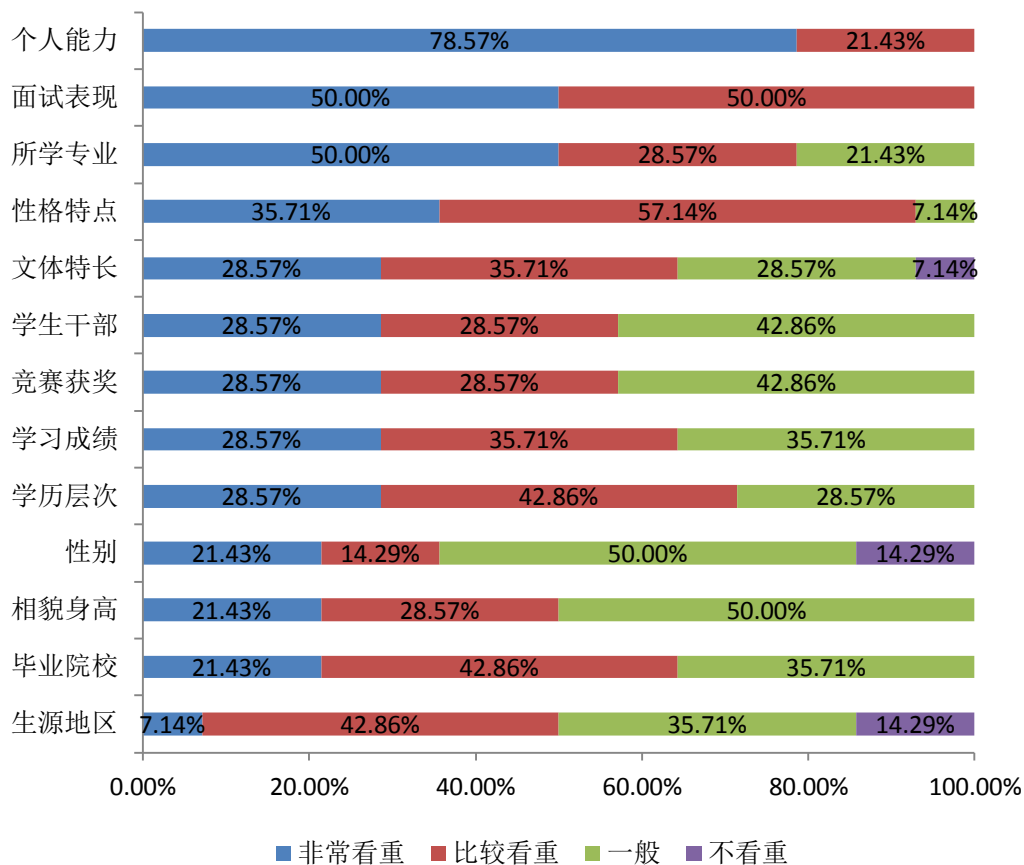


图 4-13 用人单位招聘毕业生时对各因素的重视程度

### 三、毕业生就业能力自评

**专业知识工作满足度：**2016 届毕业生反馈在母校所学的专业知识对目前工作要求的满足水平较高，为 93.04%。

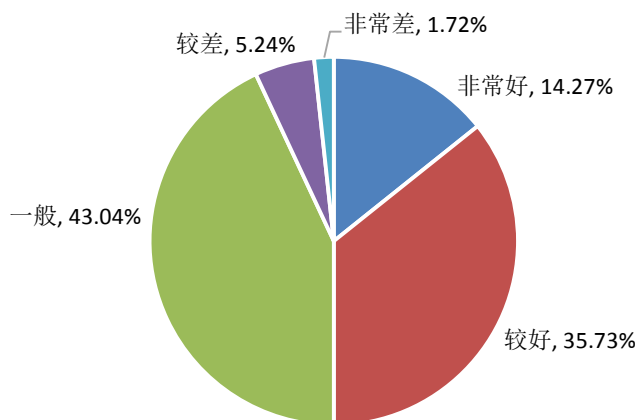


图 4-13 2016 届毕业生专业知识工作满足度

**个人能力工作满足度：**2016 届毕业生反馈在母校所培育的能力对目前工作要求的满足水平较高，为 94.54%。

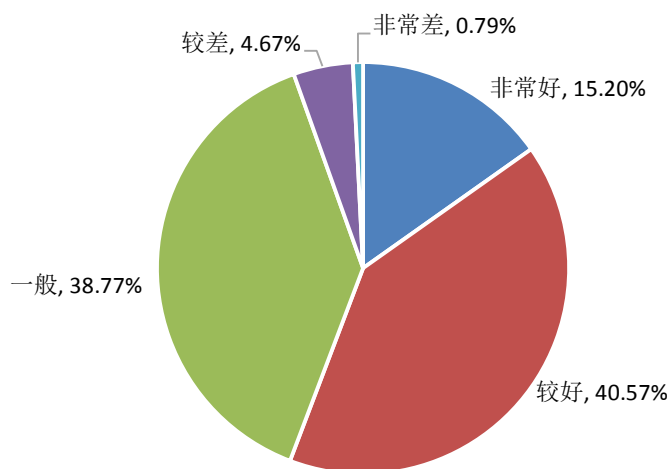


图 4-15 2016 届毕业生培育能力工作满足度

**与用人单位要求存在的差距：**毕业生自身能力与用人单位的要求存在较大差距的自评中，有 36.74%的毕业生选择“专业知识和技能”，其次是“实践动手能力”（32.11%）和创新能力（24.14%）。

表 4-4 2016 届毕业生能力与用人单位要求存在差距自评

评价能力	比例	评价能力	比例
专业知识和技能	36.74%	组织与协调能力	8.90%
实践动手能力	32.11%	口头表达能力	8.46%
创新能力	24.14%	团队协作能力	6.83%
计算机应用能力	20.70%	学习能力	6.56%
外语能力	19.78%	情绪管理能力	6.34%
人际沟通能力	18.24%	时间管理能力	5.86%
实干与执行能力	16.65%	信息收集能力	5.46%
领导力	11.23%	分析能力	5.46%
问题解决能力	10.62%	书面表达能力	3.79%

注：因该题是多选题，所以各选项占比之和大于 100%。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度和推荐度

**总体满意度：**2016 届毕业生，对学校的总体满意度高，达 96.56%；其中，“非常满意”占比为 13.92%，“比较满意”占比为 42.16%。

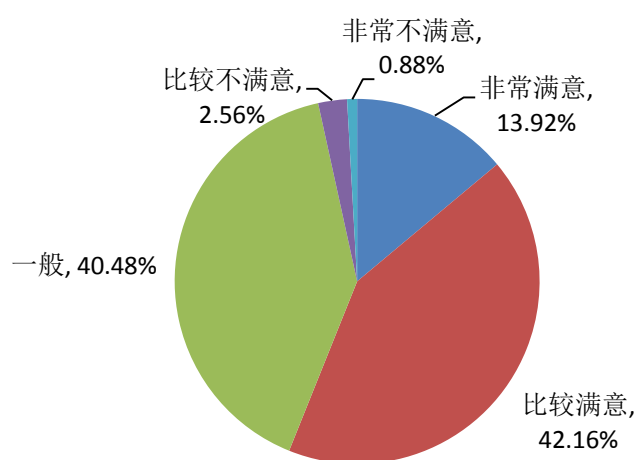


图 5-1 2016 届毕业生对母校的总体满意度分布

**推荐度：**2016 届毕业生中，有 64.45%的毕业生表示愿意向他人推荐母校；30.00%的毕业生表示不确定；仅有 5.55%的毕业生表示不愿意向他人推荐母校。

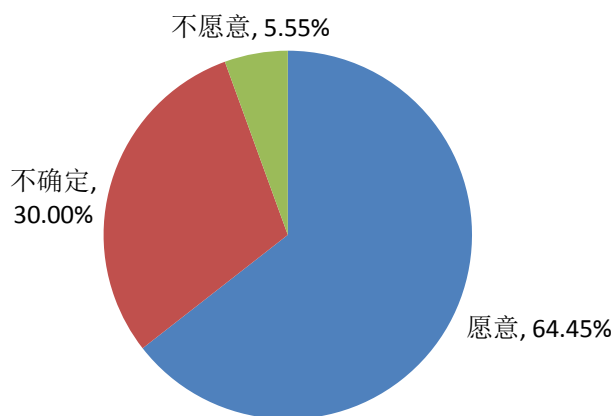


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度分布

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度

2016 届毕业生，对学校总体教学满意度高，达 95.99%；其中，“非常满意”占比为 35.46%，“比较满意”占比为 36.74%。

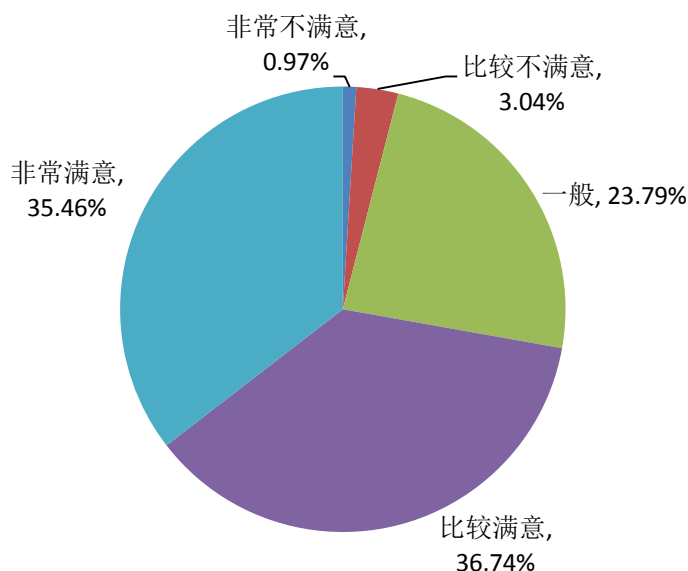


图 5-3 2016 届毕业生对母校教学满意度分布

### 2. 各学院、专业教学满意度

**分学院来看：**音乐学院毕业生对母校的教学满意度最高，为 99.19%；满意度最低的是美术与设计学院，为 90.24%。

**分专业来看：**酒店管理、旅游管理、地理科学、电子商务、投资与理财、服装设计与工程、美术学、生物技术、生物科学、汉语言文学、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、表演、音乐学和地质工程共 15 个专业对母校教学 100% 满意；满意度最低的是艺术设计专业，为 85.19%。

各分项指标满意度见下表。

表 5-1 2016 届各学院、专业毕业生对母校教学满意度

学院	专业	分项指标				教学整体满意度
		专业设置 专业方向	课程设置 教学内容	教师教育 教学水平	教学实践 环节效果	
管理工程 学院	房地产经营与估价	92.41%	96.20%	98.73%	94.94%	97.47%
	工程管理	91.43%	90.00%	90.00%	84.29%	95.71%
	酒店管理	100.00%	96.88%	98.44%	95.31%	100.00%
	旅游管理	95.35%	95.35%	97.67%	90.70%	100.00%
	人力资源管理	97.54%	98.36%	96.72%	96.72%	99.18%
	<b>小计</b>	<b>95.50%</b>	<b>95.77%</b>	<b>96.30%</b>	<b>93.12%</b>	<b>98.41%</b>
化学化工 学院	化学工程与工艺	88.24%	88.24%	90.20%	82.35%	90.20%
	应用化学	88.64%	97.73%	90.91%	77.27%	93.18%
	<b>小计</b>	<b>88.42%</b>	<b>92.63%</b>	<b>90.53%</b>	<b>80.00%</b>	<b>91.58%</b>
环境与测 绘工程学 院	测绘工程	96.55%	94.83%	93.10%	91.38%	94.83%
	地理科学	100.00%	96.30%	100.00%	77.78%	100.00%
	工程测量与监理	94.23%	96.15%	96.15%	92.31%	98.08%
	资源环境与城乡规划管理	95.24%	95.24%	95.24%	85.71%	95.24%
	<b>小计</b>	<b>96.20%</b>	<b>95.57%</b>	<b>95.57%</b>	<b>88.61%</b>	<b>96.84%</b>
机械与电 子工程学 院	电气工程及其自动化	96.08%	88.24%	92.16%	82.35%	94.12%
	电子信息工程	94.25%	93.10%	96.55%	80.46%	96.55%
	机械设计制造及其自动化	87.95%	81.93%	83.13%	74.70%	87.95%
	自动化	91.30%	91.30%	94.20%	79.71%	91.30%
	<b>小计</b>	<b>92.07%</b>	<b>88.62%</b>	<b>91.38%</b>	<b>78.97%</b>	<b>92.41%</b>
经济管理 学院	财务管理	97.78%	93.33%	93.33%	84.44%	97.78%
	电子商务	100.00%	95.24%	90.48%	85.71%	100.00%
	国际经济与贸易	100.00%	100.00%	95.45%	95.45%	90.91%
	市场营销	87.50%	100.00%	91.67%	62.50%	95.83%
	投资与理财	91.67%	91.67%	97.22%	94.44%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>95.28%</b>	<b>95.28%</b>	<b>93.40%</b>	<b>86.32%</b>	<b>97.17%</b>
美术与设 计学院	服装设计与工程	100.00%	93.33%	100.00%	80.00%	100.00%
	环境设计	78.26%	82.61%	73.91%	65.22%	82.61%
	美术学	100.00%	93.55%	96.77%	96.77%	100.00%
	艺术设计	87.04%	79.63%	85.19%	85.19%	85.19%
	<b>小计</b>	<b>90.24%</b>	<b>85.37%</b>	<b>87.80%</b>	<b>83.74%</b>	<b>90.24%</b>
生物与食 品工程学 院	生物技术	93.75%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	生物科学	91.43%	97.14%	94.29%	100.00%	100.00%
	食品科学与工程	84.62%	84.62%	88.46%	73.08%	92.31%
	食品质量与安全	89.29%	89.29%	89.29%	82.14%	89.29%
	<b>小计</b>	<b>89.52%</b>	<b>92.38%</b>	<b>90.48%</b>	<b>88.57%</b>	<b>95.24%</b>
数学与统 计学院	数学与应用数学	95.74%	95.74%	95.74%	93.62%	97.87%
	统计学	82.69%	84.62%	82.69%	80.77%	94.23%
	<b>小计</b>	<b>88.89%</b>	<b>89.90%</b>	<b>88.89%</b>	<b>86.87%</b>	<b>95.96%</b>

学院	专业	分项指标				教学整体满意度
		专业设置 专业方向	课程设置 教学内容	教师教育 教学水平	教学实践 环节效果	
体育学院	体育教育	95.51%	95.51%	95.51%	93.26%	95.51%
	<b>小计</b>	<b>95.51%</b>	<b>95.51%</b>	<b>95.51%</b>	<b>93.26%</b>	<b>95.51%</b>
外国语学院	商务英语	93.94%	93.94%	90.91%	87.88%	93.94%
	英语	99.20%	99.20%	99.20%	97.60%	99.20%
	<b>小计</b>	<b>98.10%</b>	<b>98.10%</b>	<b>97.47%</b>	<b>95.57%</b>	<b>98.10%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	97.30%	100.00%	100.00%	97.30%	100.00%
	文化产业管理	89.29%	92.86%	92.86%	89.29%	96.43%
	新闻学	97.92%	97.92%	95.83%	89.58%	93.75%
	<b>小计</b>	<b>95.58%</b>	<b>97.35%</b>	<b>96.46%</b>	<b>92.04%</b>	<b>96.46%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	94.55%	96.36%	98.18%	87.27%	100.00%
	软件工程	93.18%	95.45%	97.73%	88.64%	97.73%
	网络工程	91.80%	91.80%	95.08%	88.52%	95.08%
	信息管理与信息系统	96.43%	89.29%	100.00%	92.86%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>93.62%</b>	<b>93.62%</b>	<b>97.34%</b>	<b>88.83%</b>	<b>97.87%</b>
音乐学院	表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	学前教育	88.89%	88.89%	96.30%	81.48%	96.30%
	音乐学	97.78%	97.78%	98.89%	96.67%	100.00%
	<b>小计</b>	<b>95.93%</b>	<b>95.93%</b>	<b>98.37%</b>	<b>93.50%</b>	<b>99.19%</b>
资源与土木工程学院	地质工程	94.74%	94.74%	97.37%	97.37%	100.00%
	土木工程	89.55%	89.55%	92.54%	74.63%	91.04%
	资源勘查工程	97.06%	94.12%	94.12%	88.24%	97.06%
	<b>小计</b>	<b>92.81%</b>	<b>92.09%</b>	<b>94.24%</b>	<b>84.17%</b>	<b>94.96%</b>

注：应用电子技术、会计学和物流管理专业，因样本回收率不足，未进行单独统计分析。

## 二、工作改进建议

### （一）强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度

通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我校毕业生竞争力仍需进一步提高。学校需要全面研判企事业发展需求、产业结构调整转型需要，建立和完善就业、招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，大力推动各专业的教育教学改革；各专业教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，下大力气培养适销对路的应用型人才；同时要全面加强实习、就业基地的建设，科学安排专业见习、实践活动的时间，充分利用顶岗实习等活动，强化就业技能

培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

## **（二）创新市场开拓，提高岗位数量与质量**

尽管我校每年为毕业生提供的就业岗位，无论是数量还是质量都在逐年提升，但与毕业生的就业期望值相比，我校就业市场的开拓力度仍需加大。学校要在目前粗线条的市场开发基础上，针对各专业的就业特点，调动全校教职工的积极参与，增加各具体专业岗位就业信息的供给量。加强与社会相关行业的联系，深度挖掘优质企业，为毕业生提供更多更好的就业岗位。另外，各行各业的历届校友也是我校就业市场的一笔宝贵财富，争取获得他们的支持，为我校毕业生充分就业提供坚实的保障。

## **（三）创新服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道**

继续加强网络平台建设，进一步拓宽就业指导及就业信息发布渠道，为我校毕业生就业工作走上健康发展的快车道，实现我校毕业生充分就业添砖加瓦。随着就业工作信息化的迅猛发展，我校就业工作也要与时俱进，进一步优化线上、线下就业创业指导服务平台，充分发挥线上就业招聘、信息发布方便快捷的优势，深挖线下就业指导的潜力，实现线上线下联动，满足不同层次、不同专业毕业生就业创业的需求。

## 第六部分 就业发展趋势

### 一、毕业生就业状况良好，就业率呈稳中增长趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重点，持续两年的总体毕业生就业率均高于 97.00%，就业状况良好。2016 届总体毕业生就业率较 2015 届有小幅增长，其中本科毕业生就业率小幅下降，专科毕业生就业率增长幅度较大，达 3.12 个百分点。

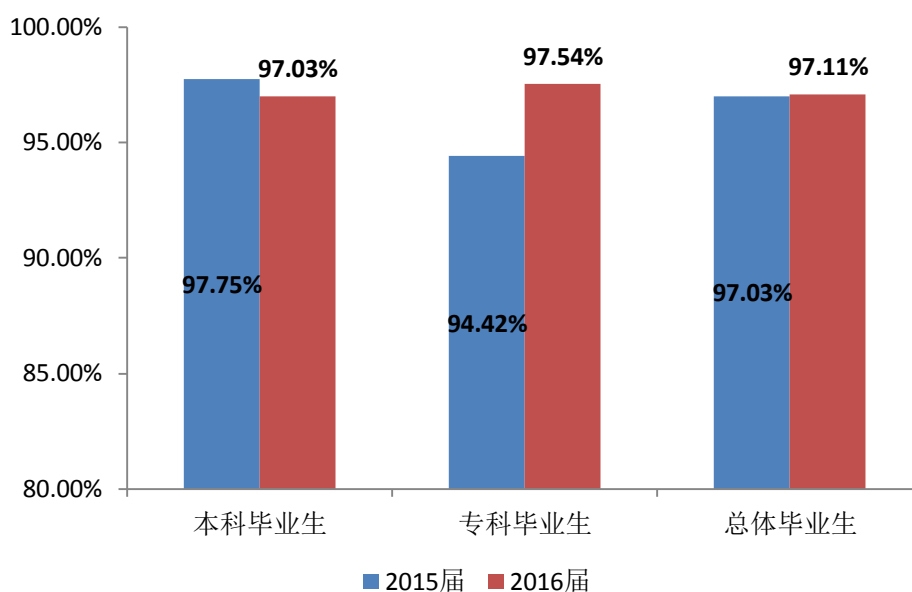


图 6-1 2015-2016 届毕业生就业率对比

### 二、毕业生国内升学率降低，自主创业率有所提高

学校 2016 届毕业生国内升学率较 2015 届降低了 3.18 个百分点，其中本科毕业生和专科毕业生均呈现下降趋势；而自主创业方面增加了 0.68 个百分点，其中本科毕业生和专科毕业生均呈现增加趋势。表明我校毕业生自身能力过硬，以及对当前的就业和创业形势比较乐观。



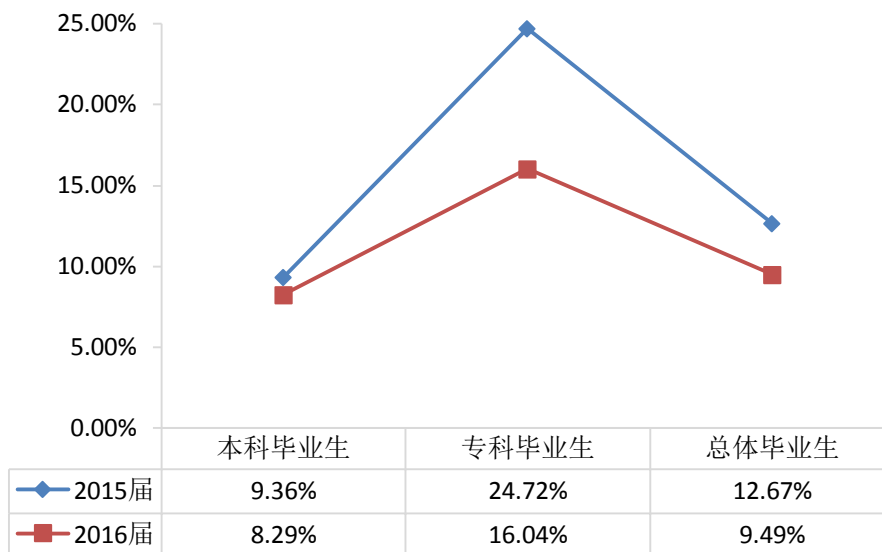


图 6-2 2015-2016 届毕业生国内升学率对比

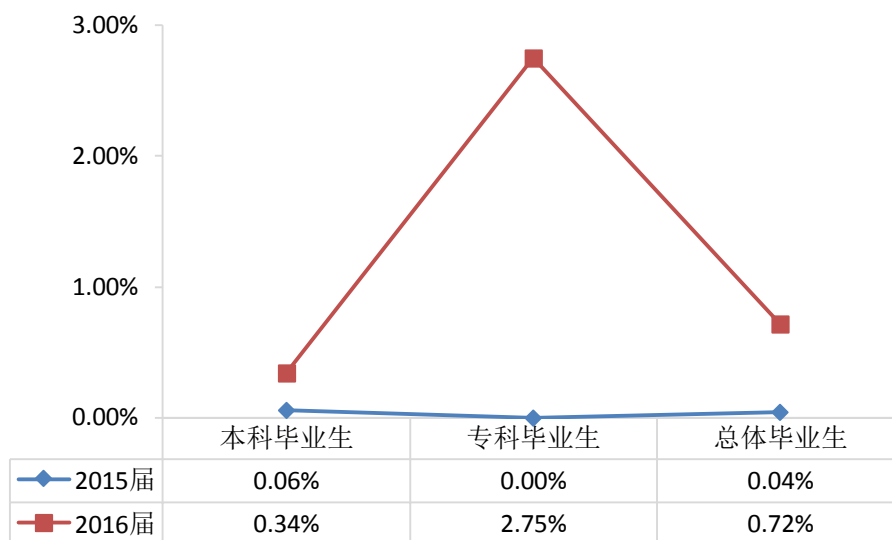


图 6-3 2015-2016 届毕业生自主创业率对比

### 三、毕业生就业行业广泛，投入教育业的比例在下降

我校 2016 届毕业生就业行业广泛，但具体到教育业，有明显的变化。有 15.67% 选择投身到教育行业，相较 2015 届降低了 9.42 个百分点，其中本科毕业生和专科毕业生均呈现下降的趋势，专科毕业生的下降幅度最大，达 27.30 个百分点。说明我校正在由师范类院校向综合性大学转变。

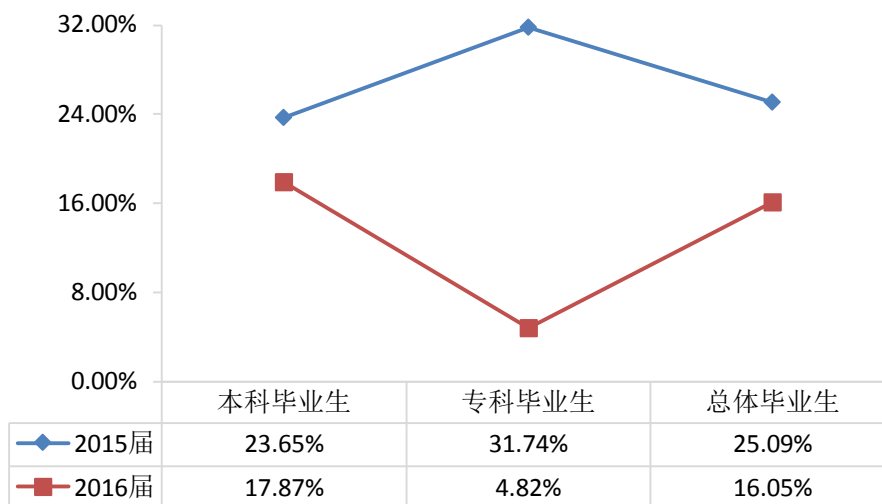


图 6-4 2015-2016 届毕业生教育行业比例对比

#### 四、毕业生主要选择在安徽就业，服务区域经济和社会发展

安徽省作为我校毕业生就业（仅考虑签约就业和自主创业）的首要选择，持续两年的比例维持在 60.00%以上，且保持稳定，和我校“立足皖北，面向安徽，服务全国”的人才培养发展战略一致。说明我校所培养人才主要服务区域经济和社会发展，我校为区域经济和社会发展的贡献了大量的的高素质人才。

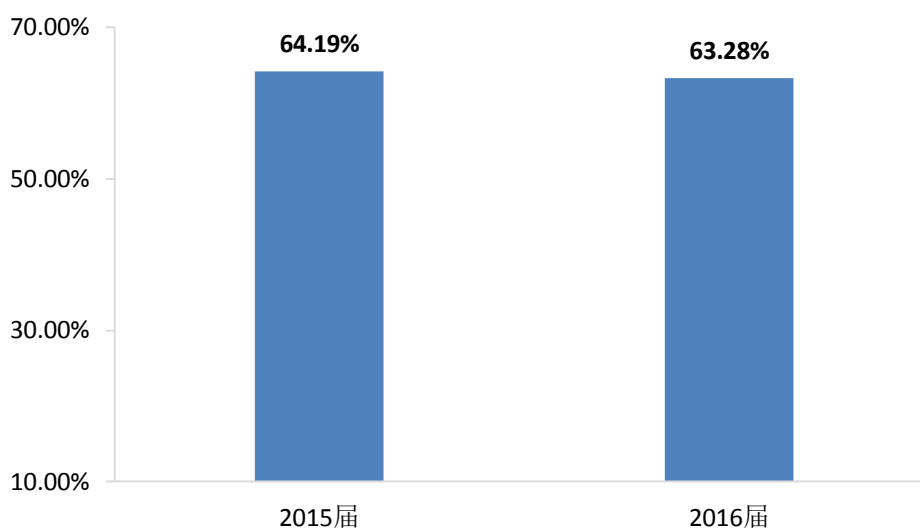


图 6-5 2015-2016 届毕业生省内就业比例对比

## 五、毕业生就业岗位的专业相关度高，就业现状满意度高

2015 届和 2016 届我校毕业生目前所就职岗位与所学专业的相关度均在 70.00%以上，专业相关度水平较高，且呈现上升的趋势，说明我校毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

从目前就业现状满意度来看，2016 届较去年增长了 1.97 个百分点。

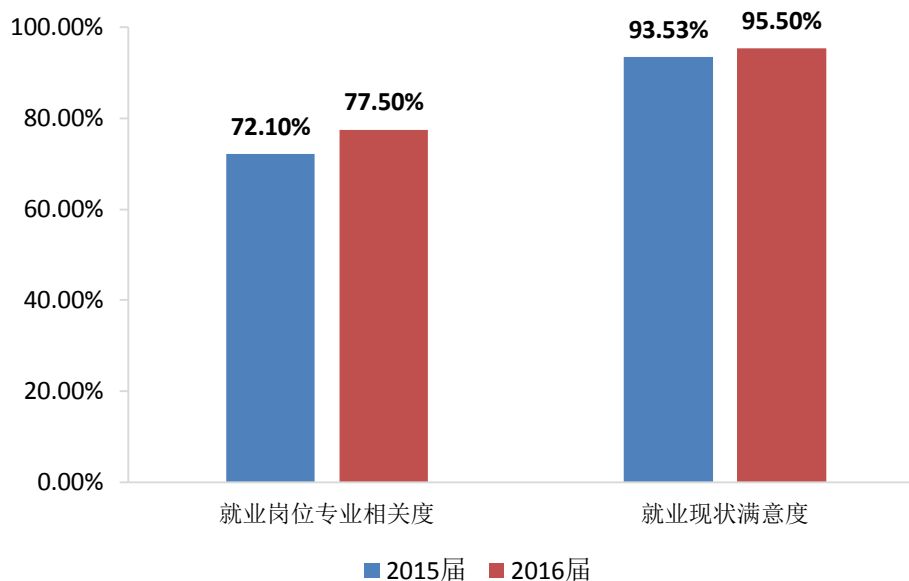


图 6-6 2015-2016 届毕业生就业岗位专业相关度和就业现状满意度对比

## 第七部分 技术报告

### 一、报告数据来源说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和发布《宿州学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月底。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学校 2016 届全体毕业生，数据统计截止日期为 2016 年 12 月 7 日，使用数据主要涉及毕业生就业质量相关分析及对教育教学的反馈；用人单位进行的调查，使用数据主要涉及用人单位对学校毕业生的满意度和用人单位需求分析。

3. 宿州学院提供的数据，主要涉及学校开展就业创业的工作举措。

### 二、调查样本说明

#### 1. 各学院、专业调查样本回收情况

本次就业质量调研面向宿州学院 2016 届全体毕业生。截止 12 月 7 日 24 时，共回收有效样本 2270 个，有效问卷回收率为 50.82%。

各学院、专业有效样本数和有效问卷回收率见下表。

表 7-1 2016 届各学院/专业就业质量调研样本回收表

学院	专业	学历	有效样本数	毕业生人数	有效回收率
管理工程学院	房地产经营与估价	专科	80	186	43.01%
	工程管理	本科	70	85	82.35%
	酒店管理	专科	64	127	50.39%
	旅游管理	本科	43	61	70.49%
	人力资源管理	本科	121	217	55.76%
	小计		378	676	55.92%

学院	专业	学历	有效样本数	毕业生人数	有效回收率
化学化工学院	化学工程与工艺	本科	51	99	51.52%
	应用化学	本科	44	66	66.67%
	小计		95	165	57.58%
环境与测绘工程学院	测绘工程	本科	58	132	43.94%
	地理科学	本科	27	45	60.00%
	工程测量与监理	专科	52	131	39.69%
	资源环境与城乡规划管理	本科	21	37	56.76%
	小计		158	345	45.80%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	51	88	57.95%
	电子信息工程	本科	89	182	48.90%
	机械设计制造及其自动化	本科	83	144	57.64%
	应用电子技术	专科	-	1	0.00%
	自动化	本科	69	125	55.20%
	小计		292	540	54.07%
经济管理学院	财务管理	本科	45	104	43.27%
	电子商务	本科	21	59	35.59%
	国际经济与贸易	本科	22	68	32.35%
	会计学	本科	51	265	19.25%
	市场营销	本科	24	55	43.64%
	投资与理财	专科	37	100	37.00%
	物流管理	专科	12	55	21.82%
小计		212	706	30.03%	
美术与设计学院	服装设计与工程	本科	15	43	34.88%
	环境设计	本科	1	1	100.00%
	美术学	本科	31	52	59.62%
	艺术设计	本科	76	170	44.71%
	小计		123	266	46.24%
生物与食品工程学院	生物技术	本科	16	42	38.10%
	生物科学	本科	35	55	63.64%
	食品科学与工程	本科	26	47	55.32%
	食品质量与安全	本科	28	50	56.00%
	小计		105	194	54.12%
数学与统计学院	数学与应用数学	本科	47	83	56.63%
	统计学	本科	52	93	55.91%
	小计		99	176	56.25%
体育学院	体育教育	本科	89	164	54.27%
	小计		89	164	54.27%
外国语学院	商务英语	专科	34	92	36.96%
	英语	本科	124	174	71.26%
	小计		158	266	59.40%
文学与传媒学院	汉语言文学	本科	37	69	53.62%

学院	专业	学历	有效样本数	毕业生人数	有效回收率
	文化产业管理	本科	28	49	57.14%
	新闻学	本科	48	110	43.64%
	小计		113	228	49.56%
信息工程学院	计算机科学与技术	本科	55	97	56.70%
	软件工程	本科	44	72	61.11%
	网络工程	本科	61	114	53.51%
	信息管理与信息系统	本科	26	47	55.32%
	小计		186	330	56.36%
音乐学院	表演	本科	6	16	37.50%
	学前教育	本科	27	48	56.25%
	音乐学	本科	90	111	81.08%
	小计		123	175	70.29%
资源与土木工程学院	地质工程	本科	37	70	52.86%
	土木工程	本科	67	114	58.77%
	资源勘查工程	本科	35	52	67.31%
	小计		139	236	58.90%
总计			2270	4467	50.82%

## 2. 各学院、专业主要指标的样本表

第三方调查公司，将宿州学院 2016 届全体毕业生，按照签约就业、灵活就业（自主创业和灵活就业）、升学、应征义务兵、出国（境）和待就业共 6 个指标分类，进行就业质量的调研。

各学院、专业各项分类指标回收样本量见下表。

表 7-2 2016 届各学院/专业就业质量调研主要指标样本回收表

学院	专业	学历	签约就业	灵活就业	升学	应征义务兵	出国出境	待就业
管理工程学院	房地产经营与估价	专科	52	12	9	-	-	7
	工程管理	本科	56	3	2	-	-	9
	酒店管理	专科	42	4	4	-	2	12
	旅游管理	本科	30	3	1	-	-	9
	人力资源管理	本科	94	5	9	-	-	13
	小计			274	27	25	-	2
化学化工学院	化学工程与工艺	本科	35	2	9	-	-	5
	应用化学	本科	23	1	14	-	-	6
	小计			58	3	23	-	-

学院	专业	学历	签约就业	灵活就业	升学	应征义务兵	出国出境	待就业
环境与测绘工程学院	测绘工程	本科	39	5	11	-	-	3
	地理科学	本科	15	2	10	-	-	-
	工程测量与监理	专科	22	7	17	-	1	5
	资源环境与城乡规划管理	本科	10	2	8	-	-	1
	<b>小计</b>		<b>86</b>	<b>16</b>	<b>46</b>		<b>1</b>	<b>9</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	本科	38	2	4	-	-	7
	电子信息工程	本科	64	1	11	-	-	13
	机械设计制造及其自动化	本科	57	6	5	-	-	15
	自动化	本科	52	1	4	-	-	12
	<b>小计</b>		<b>211</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>47</b>
经济管理学院	财务管理	本科	36	-	1	-	-	8
	电子商务	本科	18	1	1	-	-	1
	国际经济与贸易	本科	15	1	2	-	-	4
	会计学	本科	33	2	7	-	-	9
	市场营销	本科	18	2	-	-	-	4
	投资与理财	专科	14	3	8	-	-	12
	物流管理	专科	10	-	2	-	-	-
	<b>小计</b>		<b>144</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>
美术与设计学院	服装设计与工程	本科	13	1	1	-	-	-
	环境设计	本科	1	-	-	-	-	-
	美术学	本科	25	1	2	-	1	2
	艺术设计	本科	58	10	1	-	1	6
	<b>小计</b>		<b>97</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
生物与食品工程学院	生物技术	本科	10	1	4	-	-	1
	生物科学	本科	23	1	6	-	-	5
	食品科学与工程	本科	20	1	3	-	-	2
	食品质量与安全	本科	18	4	5	-	-	1
	<b>小计</b>		<b>71</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	本科	35	2	4	-	-	6
	统计学	本科	38	2	5	-	-	7
	<b>小计</b>		<b>73</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13</b>
体育学院	体育教育	本科	58	9	15	1	1	5
	<b>小计</b>		<b>58</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
外国语学院	商务英语	专科	16	4	7	-	-	7
	英语	本科	103	1	9	-	-	11
	<b>小计</b>		<b>119</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	本科	24	3	2	-	-	8
	文化产业管理	本科	18	-	7	-	-	3

学院	专业	学历	签约就业	灵活就业	升学	应征义务兵	出国出境	待就业
	新闻学	本科	37	4	3	-	-	4
	小计		79	7	12	-	-	15
信息工程学院	计算机科学与技术	本科	35	4	7	1	-	8
	软件工程	本科	33	1	5	-	-	5
	网络工程	本科	45	2	4	-	-	10
	信息管理与信息系统	本科	22	-	2	-	-	2
	小计		135	7	18	1	-	25
音乐学院	表演	本科	4	1	-	-	-	1
	学前教育	本科	23	1	2	-	-	1
	音乐学	本科	74	10	1	-	-	5
	小计		101	12	3	-	-	7
资源与土木工程学院	地质工程	本科	24	2	9	-	-	2
	土木工程	本科	42	4	6	-	-	15
	资源勘查工程	本科	18	-	12	-	-	5
	小计		84	6	27	-	-	22
总计			1590	134	261	2	6	277

### 三、基本研究框架和指标体系

本年度报告主要通过 4 个一级指标、15 个二级指标和 32 个三级指标来进行统计、分析和阐述。具体研究框架和指标体系见下表。

表 7-3 基本研究框架和指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
基本情况	规模和结构	总毕业生数
		学历层次结构
		性别结构
就业质量	就业率	毕业生就业率
	毕业去向	总的毕业去向
		升学
		自主创业
	就业流向	就业职业分布
		就业行业分布
		就业单位分布
		就业区域分布
	升学分析	升学院校类型分布
		升学原因
升学专业一致性		



一级指标	二级指标	三级指标
就业质量		升学结果满意度
	自主创业	自主创业原因
		创业行业分布
		创业企业运营现状
	薪酬	薪酬水平
	工作专业相关度	专业相关度水平
		专业不相关的原因
	就业现状满意度	总体就业现状满意度
		就业现状不满意的原因
	工作适应度	工作适应度
工作稳定度	工作稳定度水平	
	工作不稳定的原因	
用人单位的评价	对毕业生的满意度	用人单位对毕业生各项能力、素质的评价
	用人单位需求分析	用人单位招聘时最看重的毕业生特质、能力分析
毕业生对母校评价和反馈	对自己就业能力的评价	专业知识和个人能力对工作的满足度
		自身能力与用人单位的差距
	对就业指导服务的评价	对母校就业指导课程评价
		对母校就业指导/咨询评价
		对母校就业指导实践活动评价
		对母校就业信息发布评价
		对母校就业指导服务的总体评价
	对母校的满意度与推荐度	对母校的满意度
		对母校的推荐度
	对母校教育教学的评价	对母校的专业设置和专业方向的评价
		对母校的课程设置和教学内容的评价
		对母校教师的教育、教学水平的评价
对母校的教学实践环节的评价		